

Communiqué de presse

30 juillet 2019

Réévaluation du contrat de sponsoring avec Philip Morris International

Santé publique Suisse se réjouit de la décision prise aujourd'hui par le DFAE de ne pas poursuivre le partenariat de sponsoring avec Philip Morris International (PMI) pour le pavillon suisse à l'Expo 2020 à Dubaï. Le Conseil fédéral donne ainsi un signal important pour la santé publique.

Depuis des décennies, le tabagisme est l'une des principales causes de maladies et de décès prématurés dans le monde. Les enfants et les adolescents sont particulièrement exposés : Beaucoup de fumeurs commencent à l'adolescence. Plus une personne commence à consommer du tabac tôt, plus il sera difficile pour elle d'arrêter de fumer. Il a été démontré que la publicité en faveur du tabac joue un rôle central. C'est pourquoi Santé publique Suisse exige des mécanismes plus efficaces pour la prévention du tabagisme et veut que la priorité absolue soit accordée à la protection des enfants et adolescents.

Avec l'annulation du partenariat de sponsoring, le conseiller fédéral Cassis envoie un signal fort pour une Suisse en bonne santé. Par cette mesure, il indique clairement que le Conseil fédéral dans son ensemble doit soutenir la stratégie nationale des maladies non transmissibles afin de lutter ensemble avec succès contre ces maladies. En tant qu'ancien président de Santé publique Suisse, le conseiller fédéral Cassis reconnaît en particulier l'importance de protéger les jeunes de la publicité pour le tabac.

Santé publique Suisse se réjouit du discours qui s'est ouvert au sein de la population et demande au Parlement d'inclure dans la loi sur les produits du tabac l'interdiction du parrainage de manifestations publiques par l'industrie du tabac. Le projet de loi se trouve actuellement dans les chambres fédérales.

Contact :

Corina Wirth, directrice Santé publique Suisse, corina.wirth@public-health.ch, 031 350 16 01