



Symposium Santé publique suisse

Maladies non transmissibles MNT – mise à jour

Expériences et perspectives de la Ligue contre le cancer

Annick Rywalski

Responsable Division prévention

Ligue suisse contre le cancer

27 juin 2017, Hôtel Bern, Berne

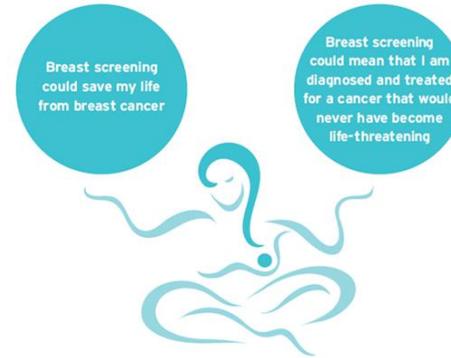


krebstliga

Die Broschüren der Krebsliga



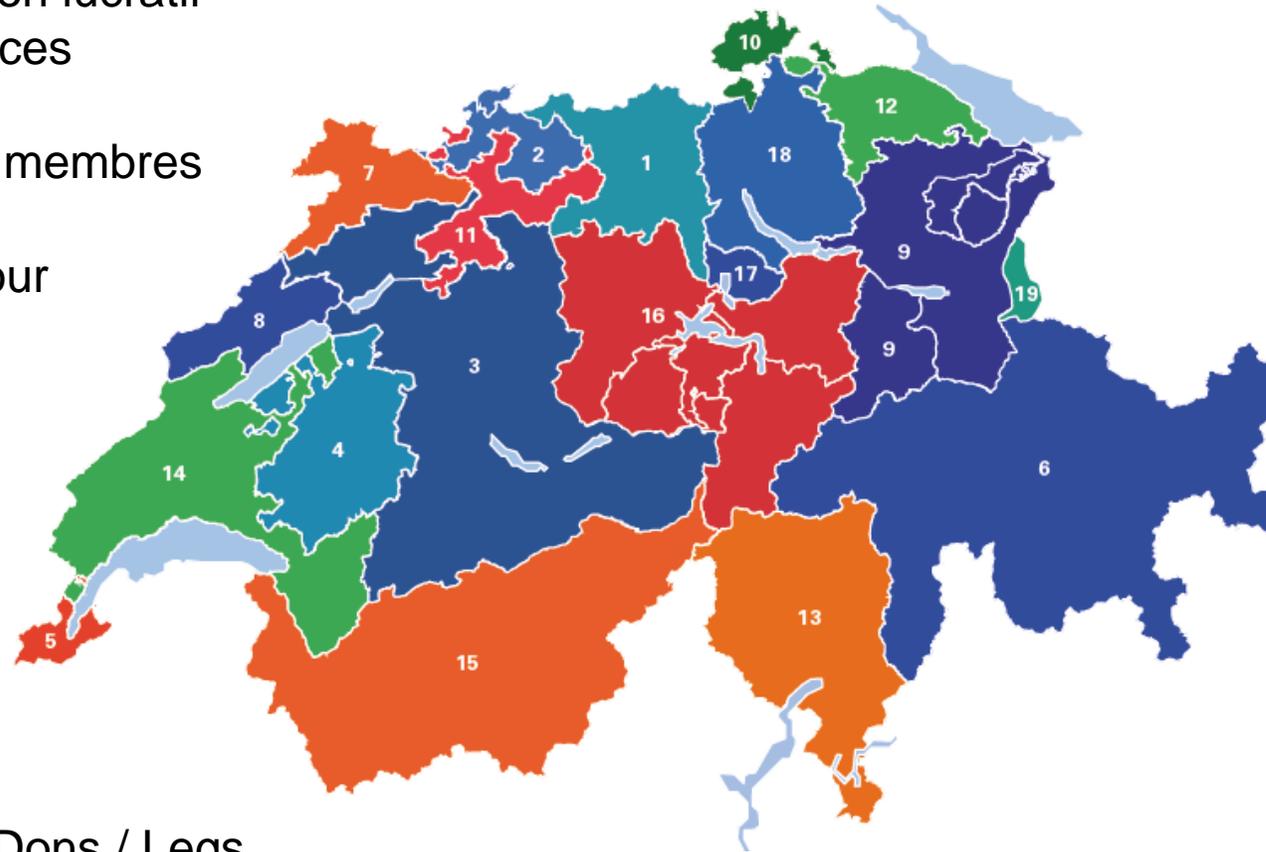
Weighing up the possible benefits and risks of breast screening





Ligue contre le cancer : l'association

- Organisation à but non lucratif – Centre de compétences
- Association avec 19 membres
- Budget annuel : autour des 22 Mio. CHF
- Organisation faîtière à Berne
- 120 collaboratrices et collaborateurs (85 EPT)
- Financement : 90% Dons / Legs





Ligne InfoCancer (0800 11 88 11)

▪ **Thèmes prioritaires :**

- Réponse à des questions biomédicales, **prévention**, incidence, chiffres
- Mise en contact avec les **ligues cantonales**

▪ **Qui recherche des informations ?**

- 38 % de personnes atteintes, **34 % de proches** plus du double de femmes
- **10 % de professionnels de la santé** 23% divers (médias, donateurs, étudiants)
- Tous les groupes d'âge, dès 20 ans environ, pendant **toutes les phases de la maladie**



Connaissances actuelles



Le cancer comme une des 4 principales MNT

En Suisse...

- ... 37'000 nouveaux cas de cancer sont diagnostiqués chaque année ; le nombre de cancer augmente car la population vieillit
- ... 16'000 personnes par année en meurent
- ... le cancer est la deuxième cause la plus fréquente de décès
- ... une personne sur trois est touchée par le cancer au cours de sa vie
- ... la moitié des cas de cancer est due à 4 types de cancer
- ... 300'000 personnes vivent avec un diagnostic de cancer qui leur a été posé («cancer survivors»); il y a de bonnes chances de guérison pour plusieurs types de cancer



En termes de prévention – la prévention est efficace

- Réduction du risque de cancer
 - Cancer : **un tiers** des cancers peut être évité par des changements de comportements (OMS)
 - Autres maladies : la prévention a aussi un impact sur **d'autres maladies non-transmissibles** (p.ex. maladies cardiovasculaires, maladies respiratoires, diabète, troubles de l'appareil locomoteur)
- Amélioration de la qualité de vie des malades / Cancer Survivors
- Prévention de la récurrence



Les facteurs de risque les plus importants

Non influençables	Influençables
Âge	Consommation de tabac
Sexe	Alimentation
Génétique	Activité physique
Facteurs hormonaux	Poids corporel
	Infections
	Polluants
	Rayonnements



Facteurs de risque pour le cancer

Type de cancer	Facteurs de risque les plus importants	Influence
Cancer du poumon	Tabac Radon	Haute
Cancer du côlon	Âge Surpoids Alimentation et activité physique Maladies inflammatoires intestinales	Existante
Cancer du sein	Âge et sexe Antécédents familiaux Facteurs hormonaux Surpoids Alcool	Limitée
Cancer de la prostate	Âge Antécédents familiaux Alimentation?	Limitée

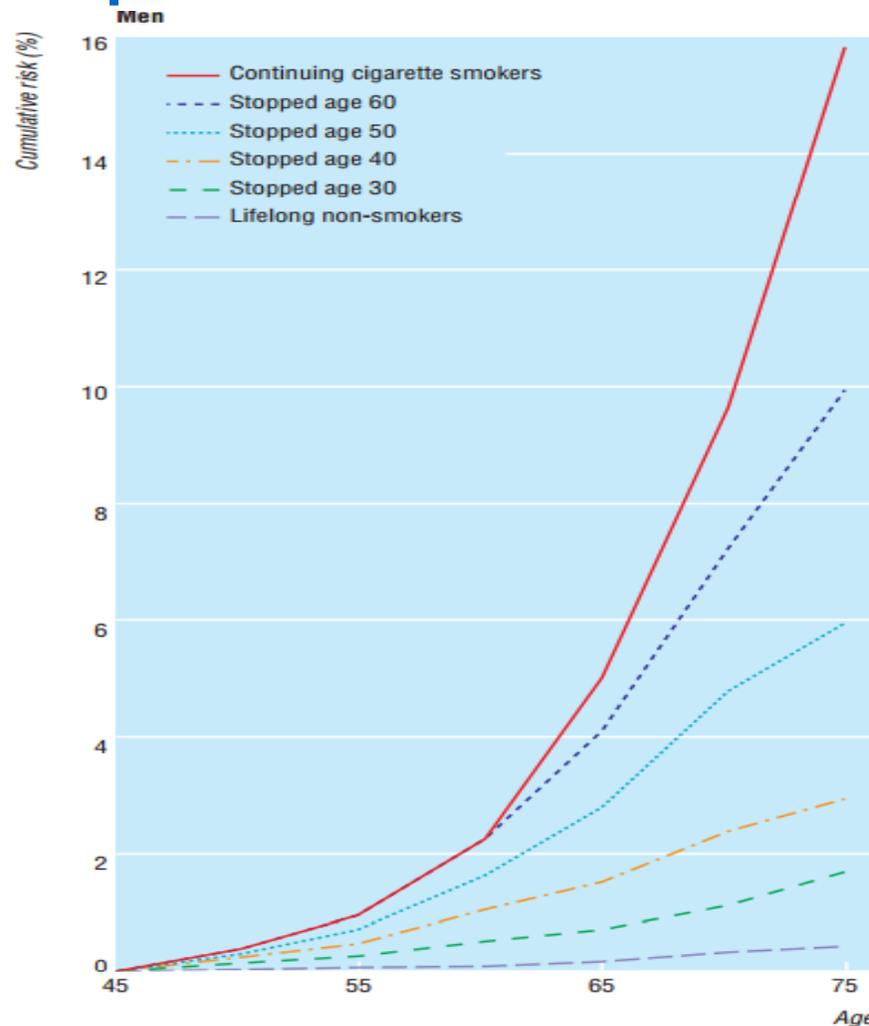


Les différents stades de prévention

Krankheitsstadium	Gesamtbevölkerung			
	Gesund	Krankheitsgefährdet	Erkrankt	Chronische Krankheit unter Kontrolle
Präventionsebene	Primärprävention	Sekundärprävention / Früherkennung	Tertiärprävention / Krankheitsmanagement	
Art der Massnahme	<ul style="list-style-type: none">- Förderung gesunder Verhaltensweisen und Lebensbedingungen über die ganze Lebensspanne hinweg- Generelle und spezielle Ansätze	<ul style="list-style-type: none">- Screening- Regelmässige Check-ups- Frühintervention- Bekämpfung der Risikofaktoren (Lebensstil und Medikamente)	<ul style="list-style-type: none">- Behandlung und Akutversorgung- Komplikationsmanagement	<ul style="list-style-type: none">- Kontinuierliche Versorgung- Zustandserhaltung- Rehabilitation- Selbstmanagement
Verantwortliche Sektoren	<ul style="list-style-type: none">- Öffentliche Gesundheit- Grundversorgung- Andere Sektoren	<ul style="list-style-type: none">- Grundversorgung- Öffentliche Gesundheit	<ul style="list-style-type: none">- Spezialisten-Dienstleistungen- Spitalpflege- Grundversorgung	<ul style="list-style-type: none">- Grundversorgung- Community Care
Förderung von Gesundheit und Wohlbefinden hinsichtlich aller gesundheitsbezogenen Faktoren der Lebensqualität über alle Versorgungsebenen	Gesundheitsförderung	Gesundheitsförderung	Gesundheitsförderung	Gesundheitsförderung



Prévention primaire : prévention du tabagisme et cancer du poumon



- Fumeur : plus l'arrêt de la consommation a lieu tôt, plus le risque d'un cancer du poumon diminue



Prévention secondaire : réduction du risque par le dépistage

- Groupes cibles : personnes qui n'ont pas (encore) de symptômes, qui se sentent en bonne santé; le cas échéant personnes avec un risque accru
- Définition : l'identification présumée d'un cancer ou de lésions précancéreuses au moyen de tests, d'examens ou d'autres méthodes fiables et pouvant être appliquées rapidement.
- Objectifs : diminuer les cas de décès; diminuer les conséquences de la maladie; diminuer la fréquence des cas de cancer (à travers la découverte et le traitement de lésions précancéreuses); augmenter les chances de réussite du traitement
- Cancers concernés : sein, côlon et col de l'utérus.

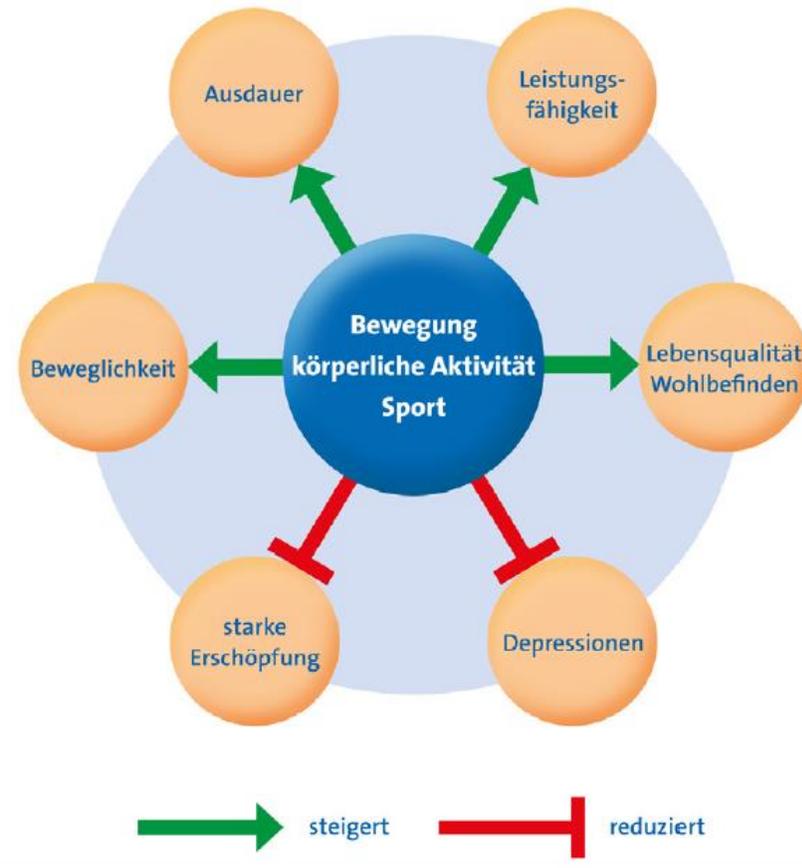


Dépistage et évidence

Evidence	Type de cancer	Méthode	Remarque
Bon niveau d'évidence	Sein	Mammographie	Plus de la moitié des cantons avec programme
	Côlon	FIT, coloscopie	Programmes en construction
	Col de l'utérus	Frottis; (Test HPV)	Pas de programme; détails sur les tests HPV pas encore clairs
Insuffisant	Prostate	Test-PSA, toucher rectal	Bilan d'ensemble pas positif
	Peau	Inspection systématique de la peau par un professionnel de santé	Accent sur la prévention
	Poumon	Low-dose-CT	En attente données étude NELSON 2018
Niveau d'évidence suffisant pour renoncer à un dépistage	Poumon	Radiographie	
	Sein	Autopalpation	



Prévention tertiaire : activité physique et cancer



Krebsinformationsdienst,
Deutsches
Krebsforschungszentrum



Besoins des survivants

- Les études réalisées afin de préciser les connaissances actuelles du mode de vie des patients (comportements de santé) après un traitement de tumeur localisées confirment l'importance de besoins insatisfaits en promotion de la santé. La majorité souhaiterait pouvoir participer à des programmes d'éducation sanitaire avec pour la moitié d'entre eux un intérêt tout particulier dans les domaines de l'activité physique et de l'alimentation.
- La prise en charge de « l'après-cancer » doit, quant à elle, comporter des actions de prévention tertiaire liées aux différents modes de vie des patients.
- Développer des programmes de soutien et d'éducation en développant/travaillant des thèmes comme ceux de la gestion du stress, la promotion de la santé, l'entraînement à la relaxation et les changements comportementaux.



Stratégie de prévention



Vision et buts

Vision :

Une Suisse où le cancer frappe moins souvent, où ce fléau engendre moins de souffrances et moins de décès, où les guérisons se multiplient, où les malades et leurs proches sont étroitement associés à chaque décision et trouvent aide et réconfort à tous les stades de la maladie. »

Buts :

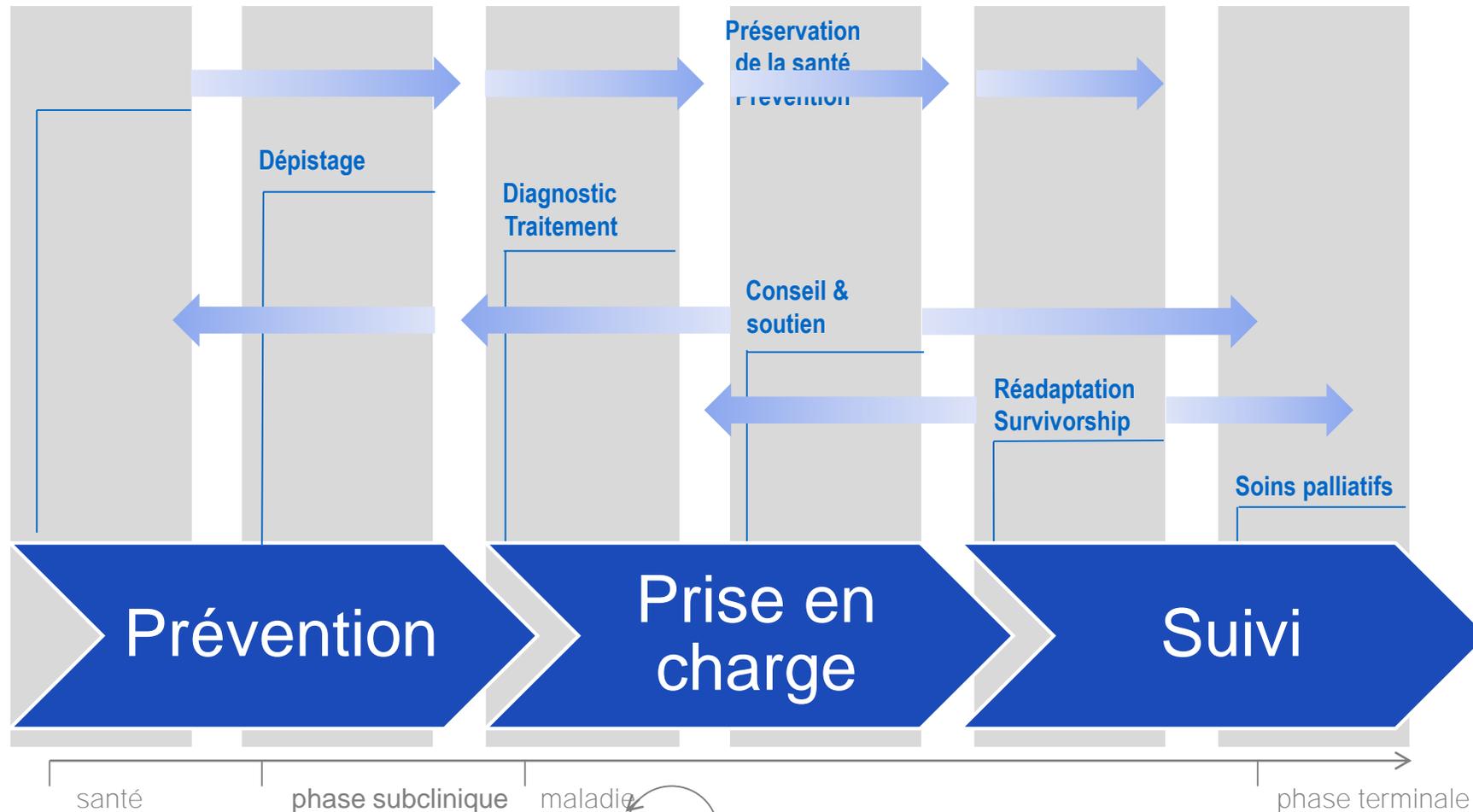
« Chaque habitant de Suisse a le même droit à :

- **un faible risque de cancer grâce à la prévention et au dépistage,**
- un diagnostic intelligent et un traitement basé sur les connaissances les plus récentes,
- un accompagnement psychosocial et des soins palliatifs »

Stratégie nationale contre le cancer 2014-2017

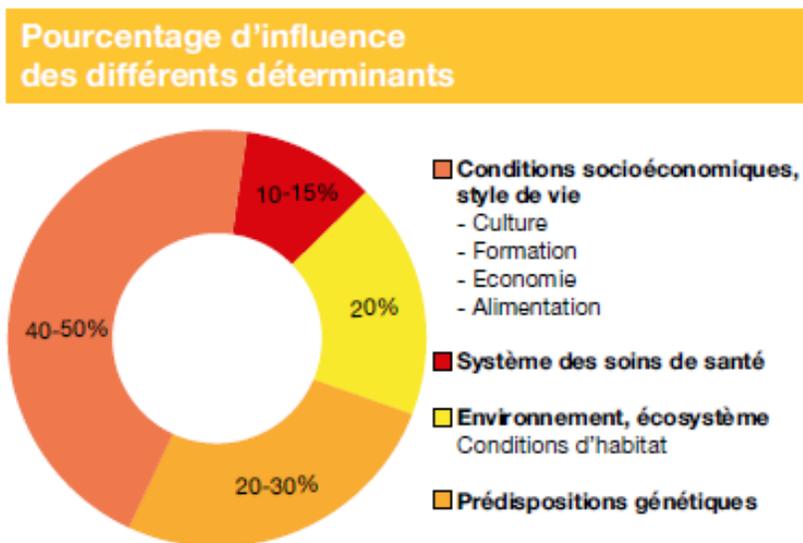


Itinéraire du patient





Déterminants de la santé



« Malgré le haut niveau économique, culturel et médical, les inégalités sociales face au cancer existent en Suisse. Elles sont importantes, ne diminuent pas et restent encore en grande partie inexpliquées »

Dr. Christine Bouchardy



Stratégie de prévention de la Ligue : objectifs

A travers l'itinéraire du patient, depuis la prévention en passant par l'accompagnement et jusqu'au suivi...

- 1) contribuer à diminuer les facteurs de risque comportementaux et améliorer les **compétences** en santé
- 2) contribuer à développer les conditions-cadres propices à la santé et améliorer **l'égalité des chances** dans l'accès à la promotion de la santé et à la prévention
- 3) contribuer à améliorer la **qualité de vie en rapport avec la santé** et à diminuer la nécessité des soins



Champs d'action (cadre pour les mesures)

1. Promotion de la santé & prévention (prévention comportementale)
2. Coordination & collaboration
3. Prévention dans le système de soins
4. Protection de la santé (prévention structurelle)
5. Information et sensibilisation, formation continue



Axes stratégiques prioritaires

- Renforcer la collaboration et les synergies avec les réseaux nationaux et cantonaux (alliances et projets)
- Contribuer au renforcement des politiques de prévention structurelles et multisectorielles
- Promouvoir l'accès au dépistage et en faciliter le choix
- Renforcer et développer le soutien aux personnes concernées en termes de promotion de la santé, en particulier pour les survivant-es et les proches



Intégration dans la stratégie MNT



Intérêt exprimé pour les thématiques / activités par les ligues cantonales

Thématiques	Intérêt manifesté par les LC ne proposant ni activités ni projets autour de ces thèmes
Activité physique	5
Alimentation, prévention structurelle	4
Environnement, dépistage, autres*	3
Information / sensibilisation	2
Prévention du tabagisme, protection solaire	1
Prévention de l'alcoolisme et des addictions	0

*** Cancer de l'intestin, cancer de la prostate**



Intégration stratégie MNT : prévention et promotion de la santé des destinées à la population

Objectif : information et sensibilisation quant aux facteurs de risque

Mesures:

1. Informations, factsheets et brochures
2. Campagnes (p.ex. cancer du sein)
3. Projets dans les cantons (p.ex. crèches, écoles)
4. Manifestations de prévention (p.ex. bus, maquettes)
5. Formations, séminaires (p.ex. dans des organisations)



Atelier de travail
Ecole enfantine et 1^{ère} primaire, cycle élémentaire

Editeurs : Office fédéral de la santé publique,
Ligue suisse contre le cancer
Développement : isernetVerlag.ch



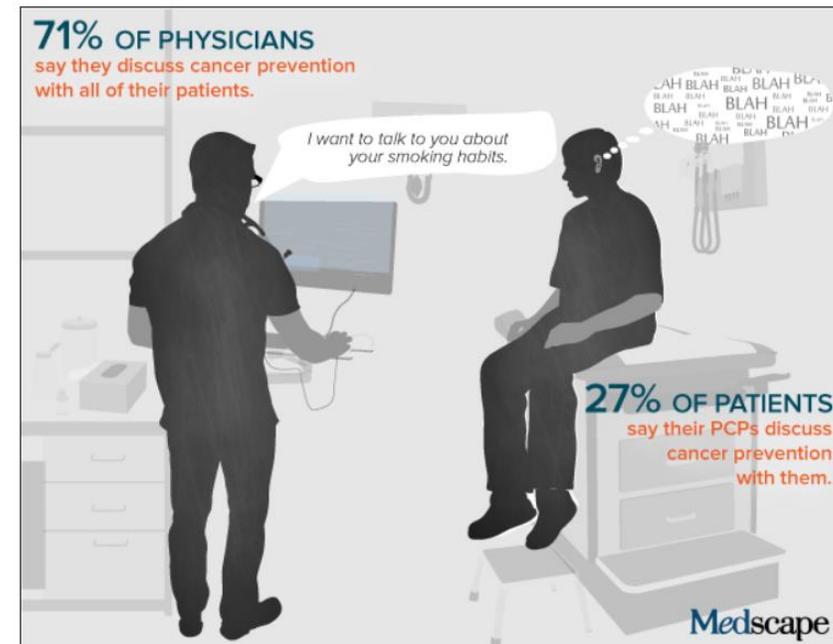


Intégration stratégie MNT : prévention dans le domaine des soins

Objectif : Encouragement de la prévention dans le domaine des soins tout au long de l'itinéraire du patient

Mesures:

1. Elaboration et encouragement de mesures visant à renforcer la prévention dans le domaine des soins (par ex. Eviprev)
2. Elaboration d'un concept de « conseil santé » (offre venant s'inscrire en complément de la Ligne InfoCancer et disponible dans les LCC)
3. Développement et implémentation de formations sur ces thèmes pour les médecins de premiers recours et les professionnels de santé



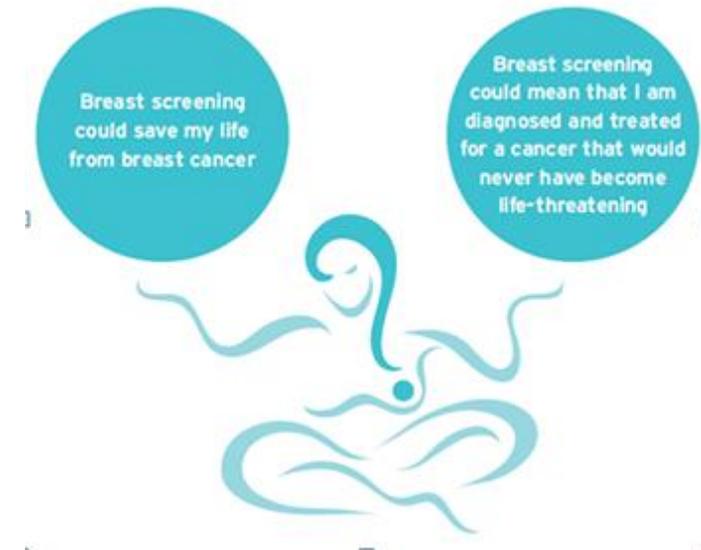


Intégration stratégie MNT : dépistage

Objectif : promotion du dépistage du cancer

Mesures :

1. Création d'un comité national d'experts pour toutes les questions liées au dépistage (pilote en vue intégration MNT)
2. Cancer du côlon : extension à tout le territoire suisse des programmes de dépistage du cancer de l'intestin
3. Collaboration avec Swiss Cancer Screening pour la promotion de la qualité des programmes de dépistage
4. Information complète et orientée sur les groupes cibles sous forme d'aides à la décision (aussi en ligne)
5. Elaboration / mise à jour des documents d'information





Intégration stratégie MNT : prévention dans l'économie et dans le monde du travail

Objectif : renforcer le rôle des entreprises en termes de promotion de la santé et de prévention

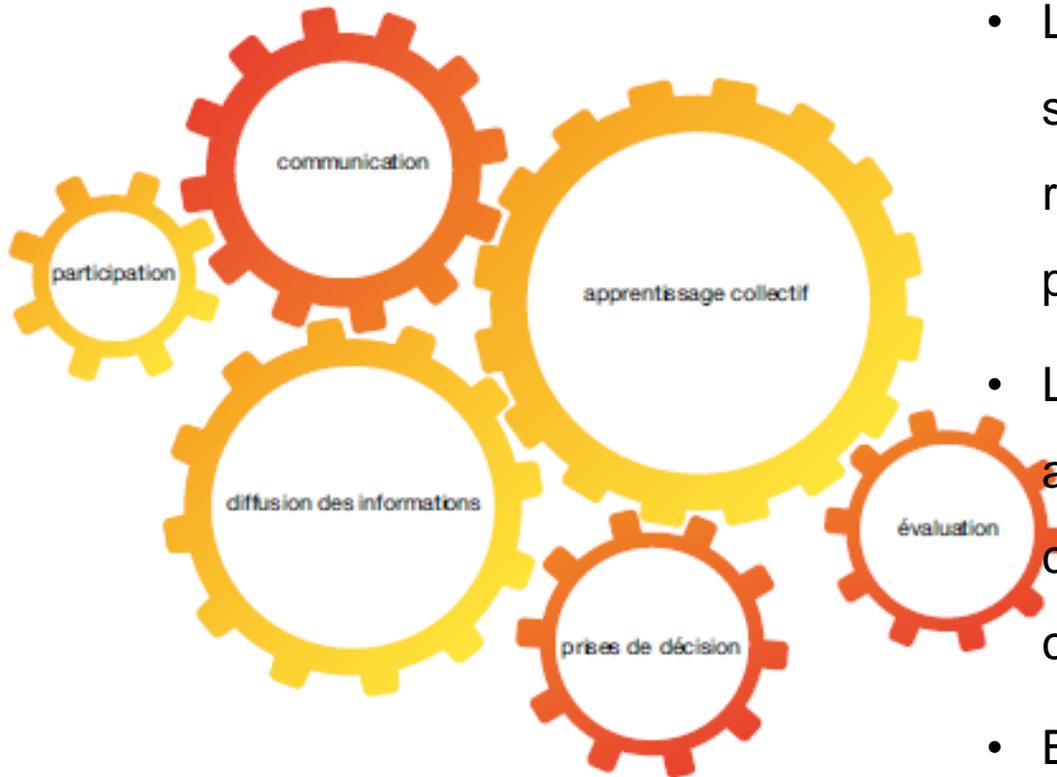
Mesures :

1. Formations et sensibilisation aux comportements à adopter sur le lieu de travail vis-à-vis des personnes touchées par le cancer
2. Formations sur la promotion de la santé et le dépistage du cancer (employeurs et employé-es)
3. Elaboration de supports d'information





Conclusion



- Le cancer, un problème de santé publique incontournable (1 pers. sur 3)
- La prévention est efficace (primaire – secondaire – tertiaire) : réduction du risque – promotion de la qualité de vie – prévention de la récurrence
- La promotion de la santé se pense tout au long de l’itinéraire du patient, un conseil santé dans les ligues cantonales est à développer
- Beaucoup de synergies avec la stratégie MNT: indispensable de travailler en collaboration