



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Erfolgsfaktoren einer Kampagne

Workshop Gesundheitskommunikation
Public Health Schweiz



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

LOVE LIFE 2014





Erkenntnis und Ziel der Kampagne

2013

HIV ist kein Problem.

HIV ist sein Problem.

Von Low Involvement

2018

HIV ist ein Problem.

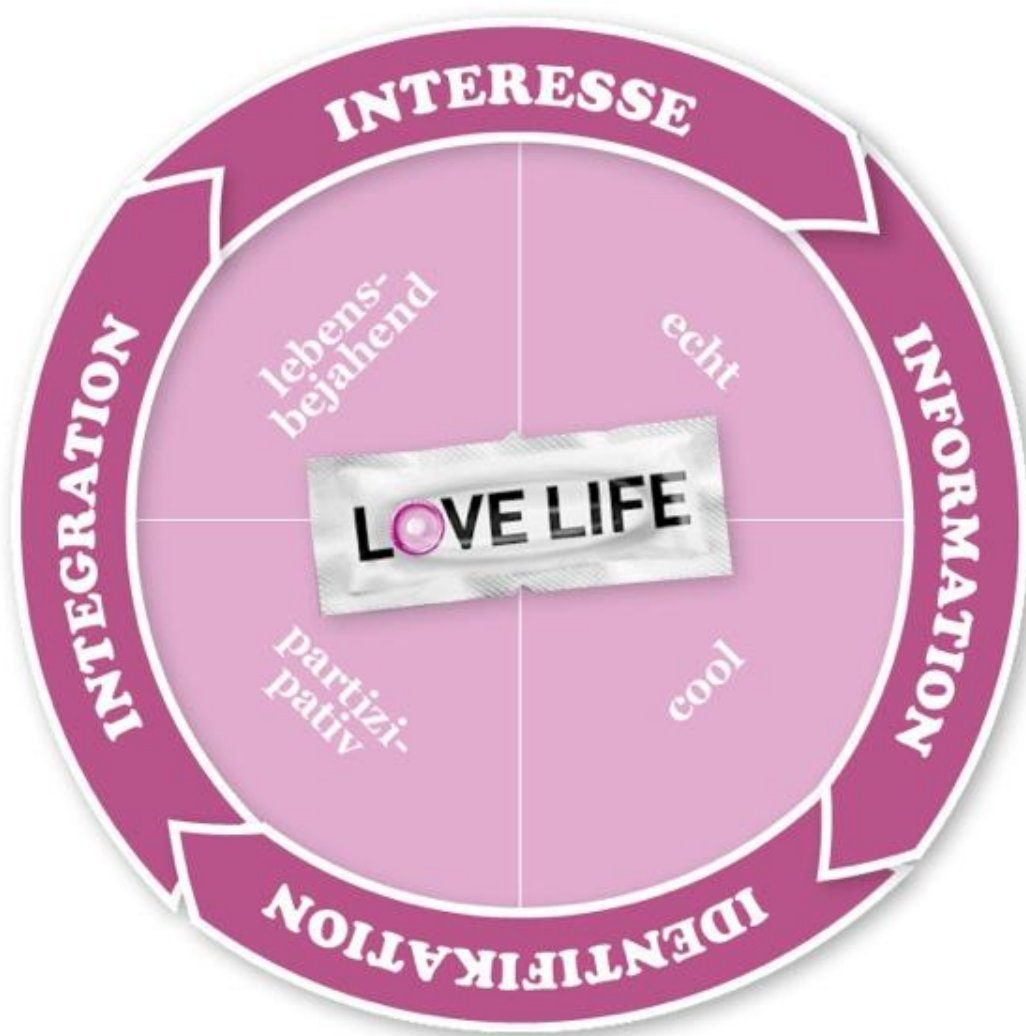
HIV ist mein Problem.

zu High Involvement.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Die Eckpfeiler der Kampagne





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Das LOVE LIFE-Manifest



ICH LIEBE MEIN LEBEN. DAS BIN ICH MIR SCHULDIG.

Ich liebe, wie es mir gefällt, und liebe, wen ich will. Denn ich habe nur dieses eine Leben. Ob ich es genieße oder nicht, liegt an mir. Ich erfülle mir meine Wünsche und übernehme Verantwortung für meine Entscheidungen.



ICH LIEBE MEINEN KÖRPER. DESHALB SCHÜTZE ICH IHN.

Um das Leben zu genießen, bin ich auf meinen Körper angewiesen. Ich schütze ihn vor sexuell übertragbaren Krankheiten wie HIV. Wenn ich Single bin, fremdgehe und nach einer Beziehung verwende ich Kondome und halte mich an die Safer Sex-Regeln. In einer treuen Partnerschaft können wir nach einem Test auf Kondome verzichten.



ICH BEREUE NICHTS. DAFÜR SORGE ICH.

Meist bereut man nicht, was man tut, sondern was man lässt. Sei es ein Abenteuer, ein Gespräch – oder Safer Sex. Ich aber Sorge dafür, dass ich jederzeit sagen kann: Ich bereue nichts.



#LOVE LIFENO REGRETS





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

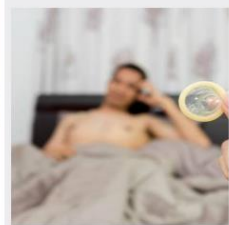
Loveliflife.ch



MANIFEST | HIV & CO | RISIKO-CHECK | KAMPAGNE | SHOP | ADRESSEN



NO REGRETS MAKE LOVE SAFER SEX CAMPAIGN GAY LIFE INFOS





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Plakate





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Plakate



NEUE HIV-KAMPAGNE

Sucht Laien, die sich vor der Kamera ausziehen

«Bereue nichts,
sondern
sich vor der Kamera ausziehen»



Das Bundesamt für Gesundheit hat für
voller Aktion fotografiert
Quelle: zvg/bag

Basler St. Galler Anzeiger
Politik Wirtschaft LOKALES SPORT BAYERN FORUM
14. Mai 2014 18:18 Uhr
AIDS-KAMPAGNE
**Sex vor der Kamera: Initiatoren von
AIDS-Kampagne suchen Freiwillige**
Für die neue "Love Life"-Kampagne gegen AIDS, werden Personen
gesucht, die sich vor der Kamera beim Sex zeigen. Das Konzept scheint zu
funktionieren. Dutzende Paare meldeten sich.

**HIV-KAMPAGNE ZEIGT PAARE
BEIM ECHTEN SEX**
Eine Kampagne der Schweizer Gesundheitsbehörde gegen HIV zeigt echte
Paare beim echten Sex. Doch nicht alle sind begeistert von dem Video, dass auf
YouTube über 100.000 Mal angeklickt wurde.



Cholesterin-Studie
13 Jahre
Sind Sie für eine Forschungsstudie
geeignet? Hier erfahren Sie mehr.

NEUESTE ARTIKEL



**BEREUE NICHTS.
SONDERN
SICH VOR DER KAMERA AUSZIEHEN.**

Die Website von "Love Life".

575 Personen wurden im vergangenen
Jahr getestet. Das sind zwar rund sechsmal
mehr als im Jahr 2012.

**Prévention du sida: avec
audace, la Suisse mise sur
l'interactivité**
Olivier Perrin



LIFE - Kampagne gegen HIV - Macht mit! | BLACKPAPER

**E - Kampagne
V - Macht mit!**
und genießen - Seien Sie ein
Teil der Kampagne mit

Gesundheit(BAG) lanciert 2014 gemeinsam mit
Schweiz und SEXUELLE GESUNDHEIT Schweiz die
Kampagne gegen HIV und andere sexuell
übertragbare Infektionen (STI). Dazu werden Einzelpersonen und
Paare zu einem verantwortungsvollen Umgang mit
Sexualität aufgefordert. Die Ergebnisse sollen dann auf künstlerische Art als
Video dargestellt werden. "Bereuen" ist dabei ein zentrales Thema
des Videos. Das Motto «LOVE LIFE - und bereue nichts» spricht
das Thema an.

**La campagne contre le sida qui met de vrais
couples en scène**
Dionora Laurent
29/07/14 - 09:23



LOVE LIFE

BEREUE NICHTS

Une campagne suisse incitant les couples à se protéger sexuellement
fait actuellement débat.
Elle rappelle que faire l'amour, c'est bien, mais qu'il vaut mieux ne rien
regretter ensuite. Les couples choisis pour illustrer cette nouvelle campagne
contre le sida sont des "personnes de la vraie vie", comme le précise le site
Internet officiel. Ils sont nus pour la plupart et dans des positions qui ne
laissent aucun doute sur leurs activités. Lisez leur motivation ici.

**GRENCHNER
TAGBLATT**
Region Gemeinde Schweiz Ausland Wirtschaft Sport Panorama Kultur Baulicht Leben Auto Mehr
FOTOSHOOTING Aktualisiert am 12.05.14, um 13:17
Aids-Kampagne zeigt Pärchen beim Sex
Reaktionen zum «Stop Aids»-Spot: «In der Badi sehe ich mehr ausge...

**vous cherchez une
voiture d'occasion?**
Checkez AutoTrack.be
✓ Garantie
✓ Kilométrage
✓ Car-Pass
CheckCl...

KONSUM
Schweizer Detailhan
nimmt im Juni wieder
Fahrt auf
Aktualisiert um 10:31

FRICK
Literatur kennt auch
Dorfrest keine
Landesgrenzen
Aktualisiert um 13:43 von Susanne Hör...

BEACHVOLLEYBALL
Aargauer Finale an der
Beachtour in Messen
Aktualisiert um 13:28

UNWETTER
Offenbar zehn Tote in
Japan durch Taifun
«Halong»
Aktualisiert um 08:01

SCHIESSEN

CLICK TO WATCH



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

„Bund sucht Laien, die
sich vor der Kamera
ausziehen“



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

«Bund treibt es zu bunt»

«Zu heiss für konservative Christen»

«Porno-Anzeige gegen HIV-Kampagne»

«Porno-Dampfwalze»

«Protest gegen HIV-Kampagne»





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra







Des weiteren...

- ca. 600-700 Briefe und Emails
- SEA-Petition mit über 10'000 Unterschriften
- Anonyme online-Petition mit mehreren tausend Mails

- Sowie im Parlament:
- 2 Fragen
- 2 Motionen
- 2 Interpellationen



Medienauswertung

- fast 80 Medienanfragen
- >80 Berichte allein in Print
- Medienwert: 5,2 Mio. CHF



Befragung GfK

- 80% erinnern sich an die Kampagne
- 71% erinnern sich an die Plakate
- 57% erinnern sich an die Kampagne aus den Medien
- 81% sind der Ansicht solche Kampagnen sind nötig und gehören in den öffentlichen Raum
- 62% finden die Botschaft klar
- 67% finden es gut Menschen aller sexuellen Orientierungen anzusprechen



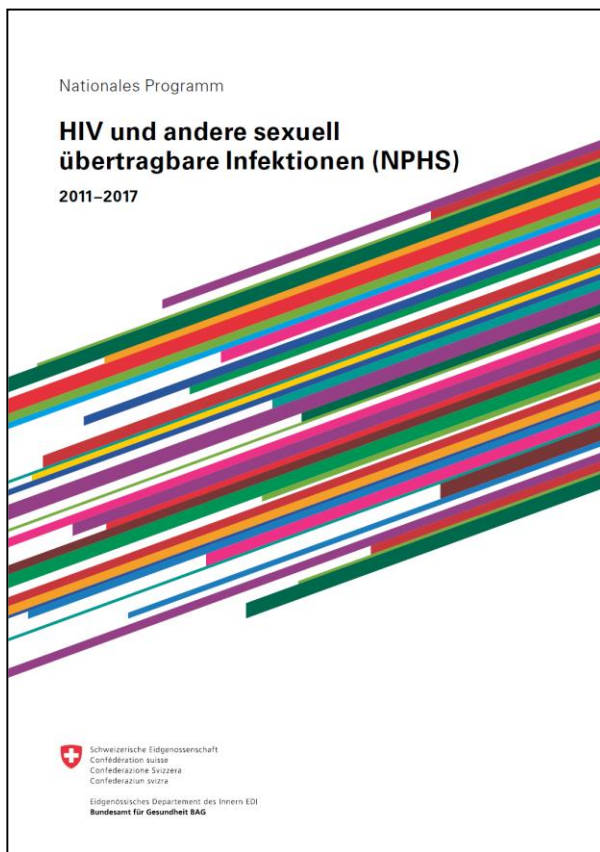
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Einige Erfolgsfaktoren



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

→ Nationale Strategie



HIV und andere sexuell
übertragbare Infektionen
(NPHS) 2011-2017



→ Ressourcen / Budget

- auf Ziele und Zielgruppen abgestimmt
- auf erwarteten Nutzen abgestimmt
- LOVE LIFE-Kampagne: 2 Mio. CHF pro Jahr
(Behandlung einer HIV-Infektion kostet ca. 1 Mio CHF)



→ **Kommunikation ist Chefsache**

- die Kampagne ist intern bis zuoberst abgestützt.
- entsprechend ist der Direktor am Lancierungsanlass dabei



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

→ Partnerschaften / Stakeholder

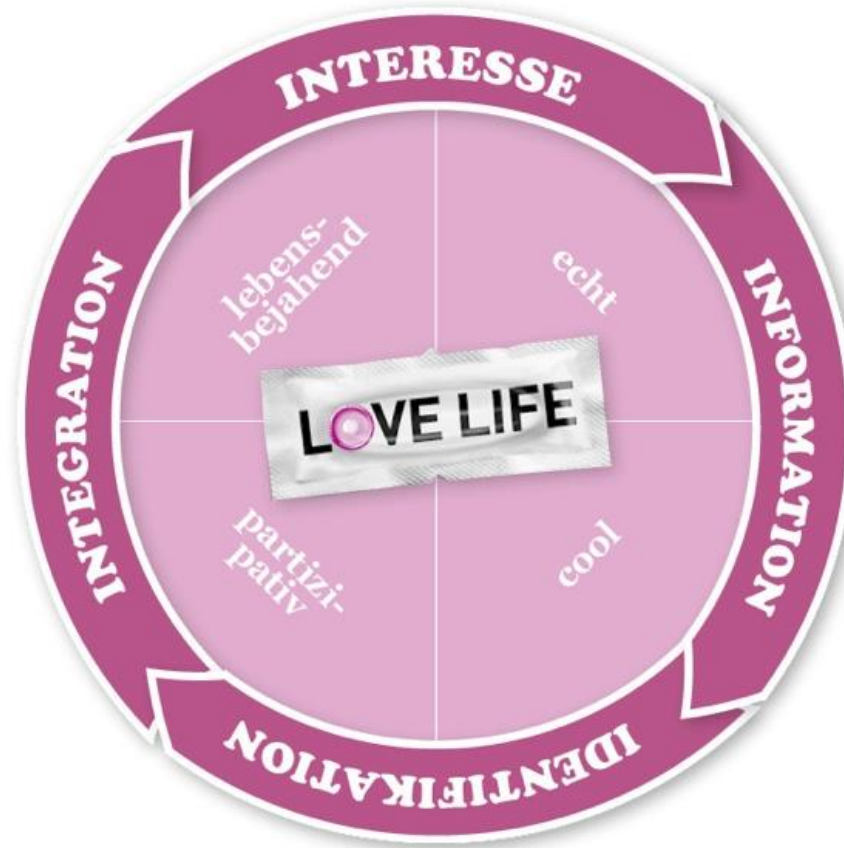
SANTÉ SEXUELLE Suisse
SEXUELLE GESUNDHEIT Schweiz
SALUTE SESSUALE Svizzera



AIDS-HILFE SCHWEIZ
AIDE SUISSE CONTRE LE SIDA
AIUTO AIDS SVIZZERO



→ Kampagnen Strategie





→ Nähe und Relevanz

- nahe am Leben der Zielgruppe
- nahe an den Bedürfnissen der Zielgruppe



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Unsere Botschaft

Mach sexuell,
was du willst
– ohne zu bereuen.
Dank Kondom.



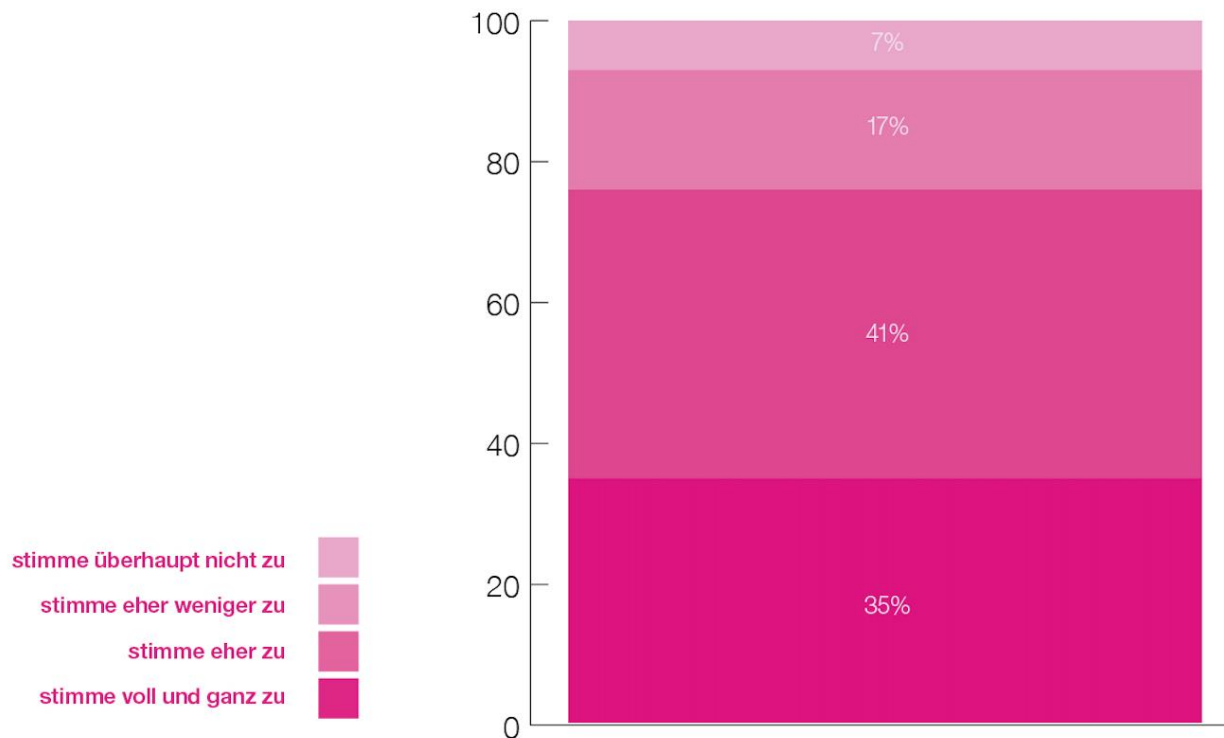


«Some of people' s
most intense regrets
concern sexual decisions.»

Dr. Andrew Galperin, University of California, Los Angeles



Bestätigung CH



Quelle: GfK 2014, n=995

«Mach sexuell was du willst, aber benutze immer ein Kondom. Denn damit wirst du nichts bereuen. –
Inwieweit stimmen Sie dieser Aussage zu?»



→ Partizipation

Bei LOVE LIFE heisst das:

Alle tätigen das gleiche Versprechen – und machen aktiv bei der Kampagne mit. So, wie es zu einem selber passt.





«Schutzschild»

- Schnell viele 10'000 Ja zum Manifest – mittlerweile über 300'000
- Normale Leute stellen sich für das Thema ganz selbstverständlich in die Öffentlichkeit



→ Medienkooperationen

- Making-Of
- Home Stories
- Interviews



Schweizer Illustrierte

«Und siehe da: Sie sind weder Nudisten noch Exhibitionisten, sondern Eltern, Studierende oder Forscher.»





Sie ist die Nackte unter der Dusche

Anti-Aids-Spot
Nackte (22) spielt
Anti-Aids-Spot
Nackte (22) spielt
Anti-Aids-Spot

Wir sind das Liebespaar vom Sex-Plakat

«Pornegrafien»
«Staatsrat»
«Skandale»
Die LOVE LIFE
«Pornegrafien»
«Staatsrat»
«Skandale»
Die LOVE LIFE

«FAIRE PARLER, ÇA NOUS AMUSE»

«FAIRE PARLER, ÇA NOUS AMUSE»
«FAIRE PARLER, ÇA NOUS AMUSE»
«FAIRE PARLER, ÇA NOUS AMUSE»
«FAIRE PARLER, ÇA NOUS AMUSE»

Unfallverhüter treibt vor der

Unfallverhüter treibt vor der
Unfallverhüter treibt vor der
Unfallverhüter treibt vor der
Unfallverhüter treibt vor der

Le Matin

Le Matin
Le Matin
Le Matin
Le Matin

RSI NEWS

RSI NEWS
RSI NEWS
RSI NEWS
RSI NEWS





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

→ **Last but not least...**





Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

