

DER MEDIENUMGANG VON JUGENDLICHEN IN DER SCHWEIZ

---

# KONSTANTEN, VERÄNDERUNGEN & AKTUELLE TRENDS

MÄRZ 2025

GREGOR WALLER

## INHALT

- ▶ JAMES-Studie: Wie **nutzen** Jugendliche digitale Medien?
- ▶ Einblick in empirisch belegte **positive** und **negative Aspekte** rund um digitale Medien und **psychische Gesundheit**
- ▶ **Fazit**



JAMES-STUDIE 2024

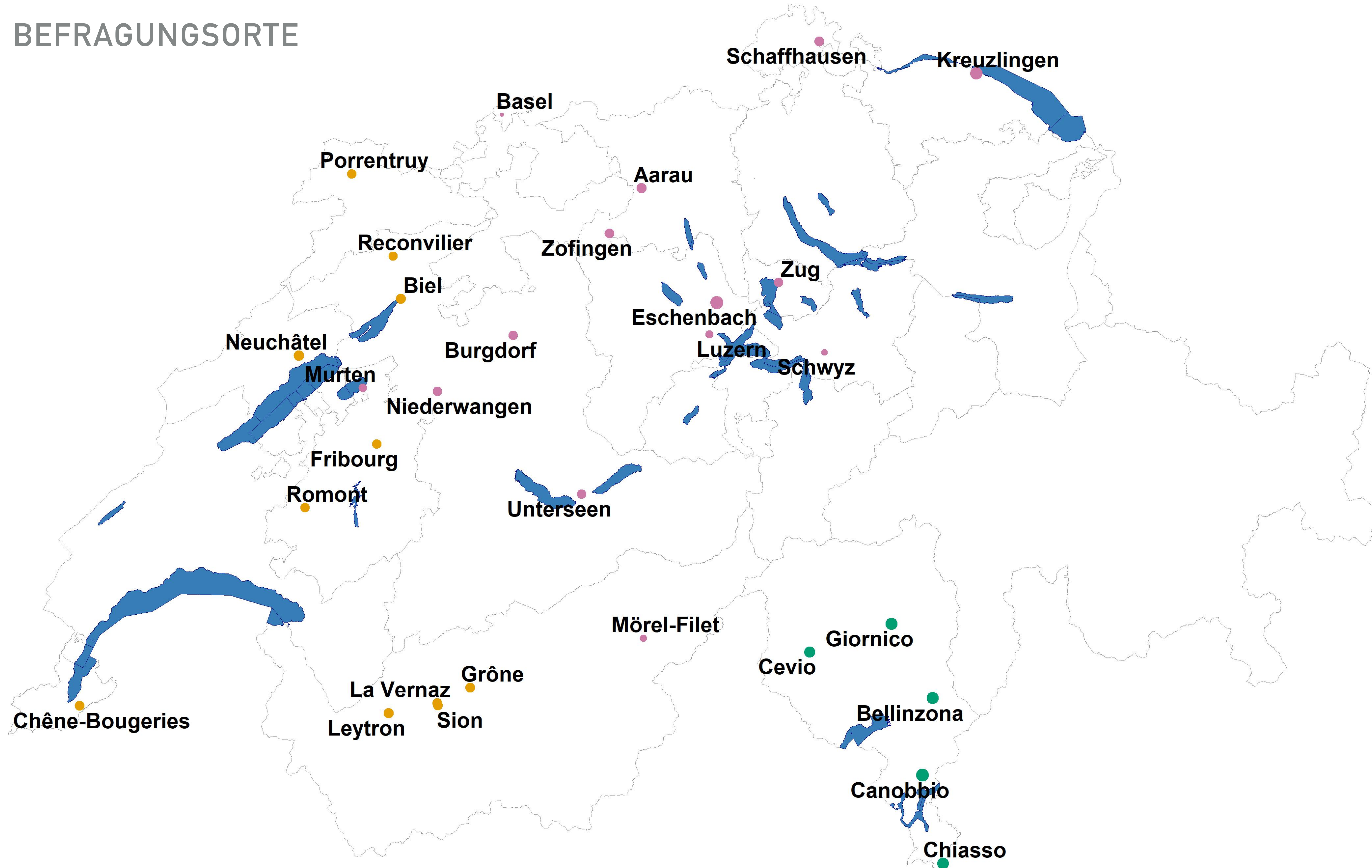
---

# NUTZUNG VON DIGITALEN MEDIEN

## METHODEN

- ▶ Grundgesamtheit: Alle **Schülerinnen und Schüler** der Schweiz zwischen 12 und 19 Jahren
- ▶ Stichprobe: Brutto N = 1'220; **Netto N = 1'183**
- ▶ **Stichproben-Gewichtung**: Proportional zur Grundgesamtheit
- ▶ Befragungszeitraum: **Ende April bis Mitte Juni 2024**
- ▶ Art der Befragung: **schriftlich Befragung im Klassenverband**
- ▶ Anzahl befragte Klassen: **65**
- ▶ Sprachräume: **D-CH, F-CH und I-CH**

# BEFRAGUNGSSORTE



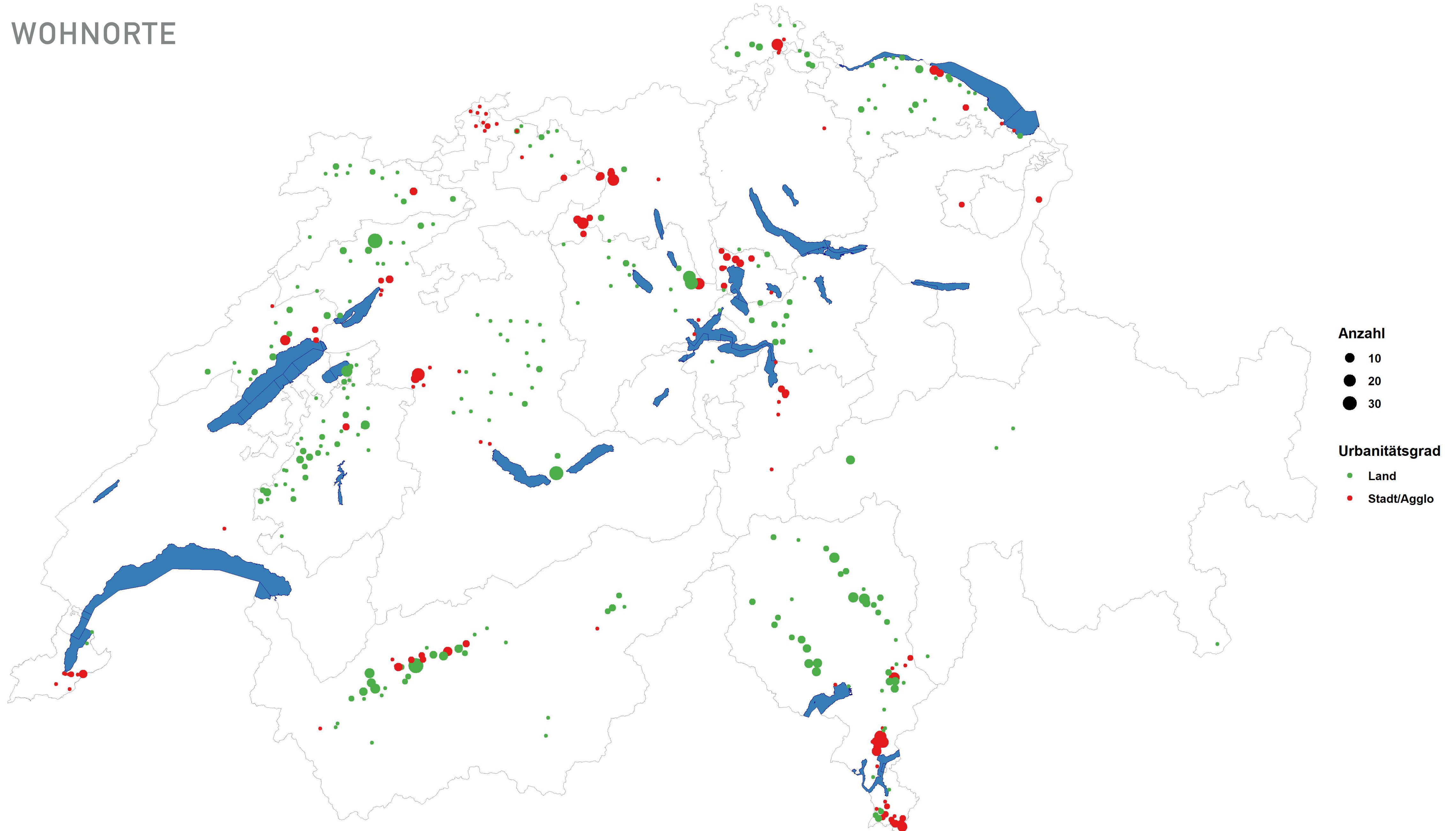
## Anzahl

- 20
- 30
- 40
- 50
- 60

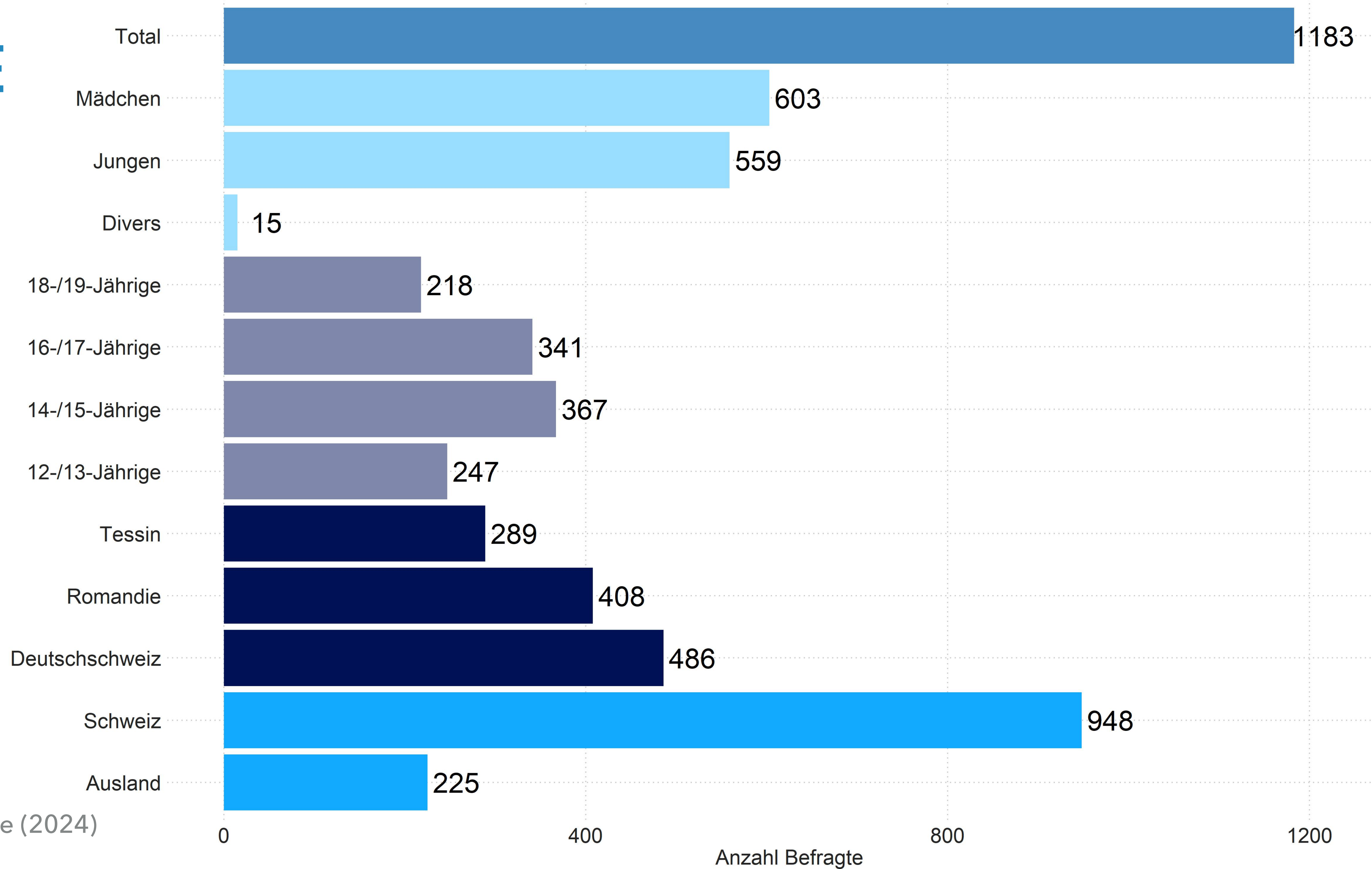
## Landesteil

- D-CH
- F-CH
- I-CH

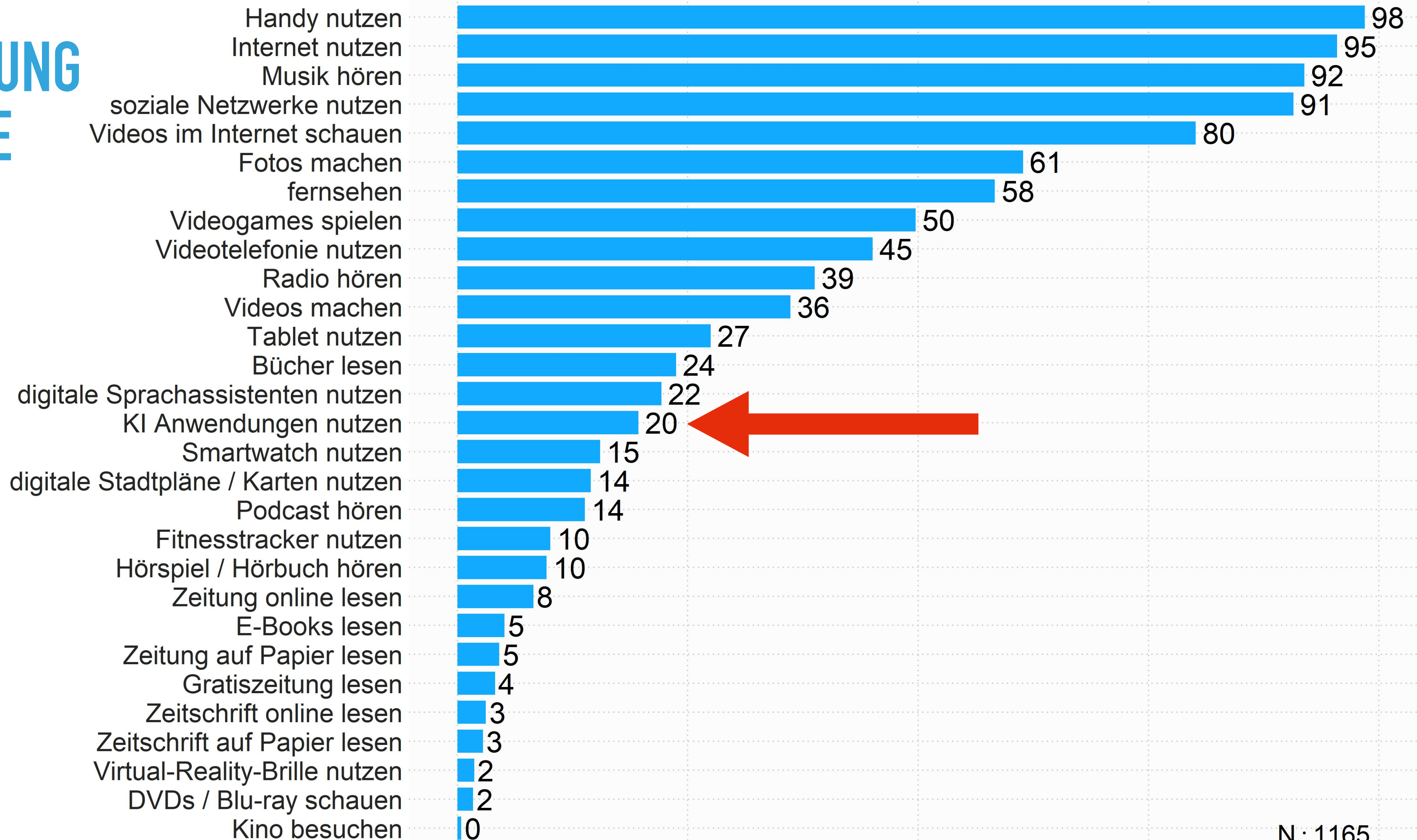
# WOHNORTE



# STICHPROBE



# MEDIENNUTZUNG JUGENDLICHE



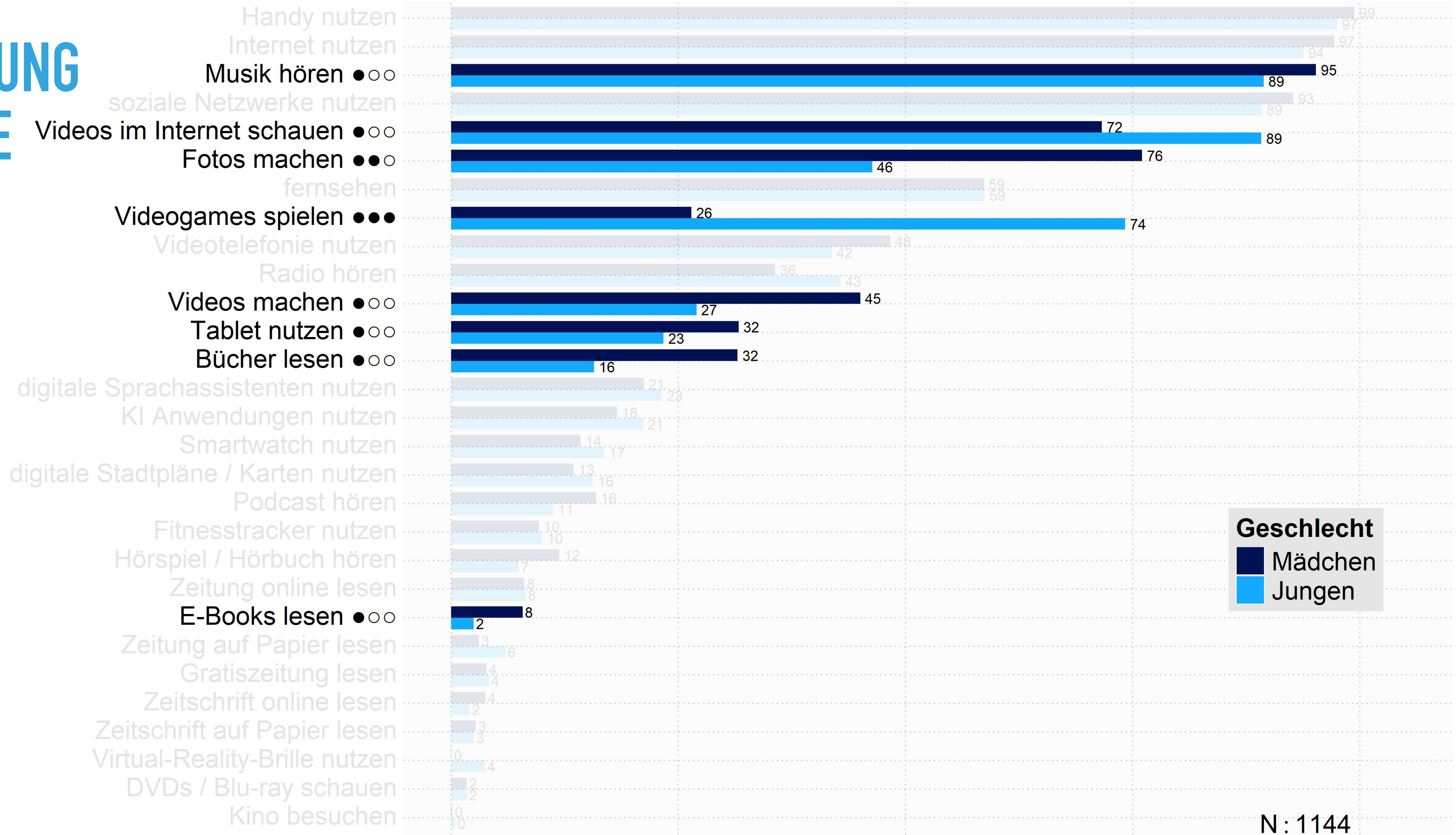
N: 1165

Quelle: JAMES-Studie (2024)

0 25 50 75 100  
Prozentangaben: täglich/mehrmals pro Woche



## MEDIENNUTZUNG JUGENDLICHE



**Geschlecht**  
 ■ Mädchen  
 ■ Jungen

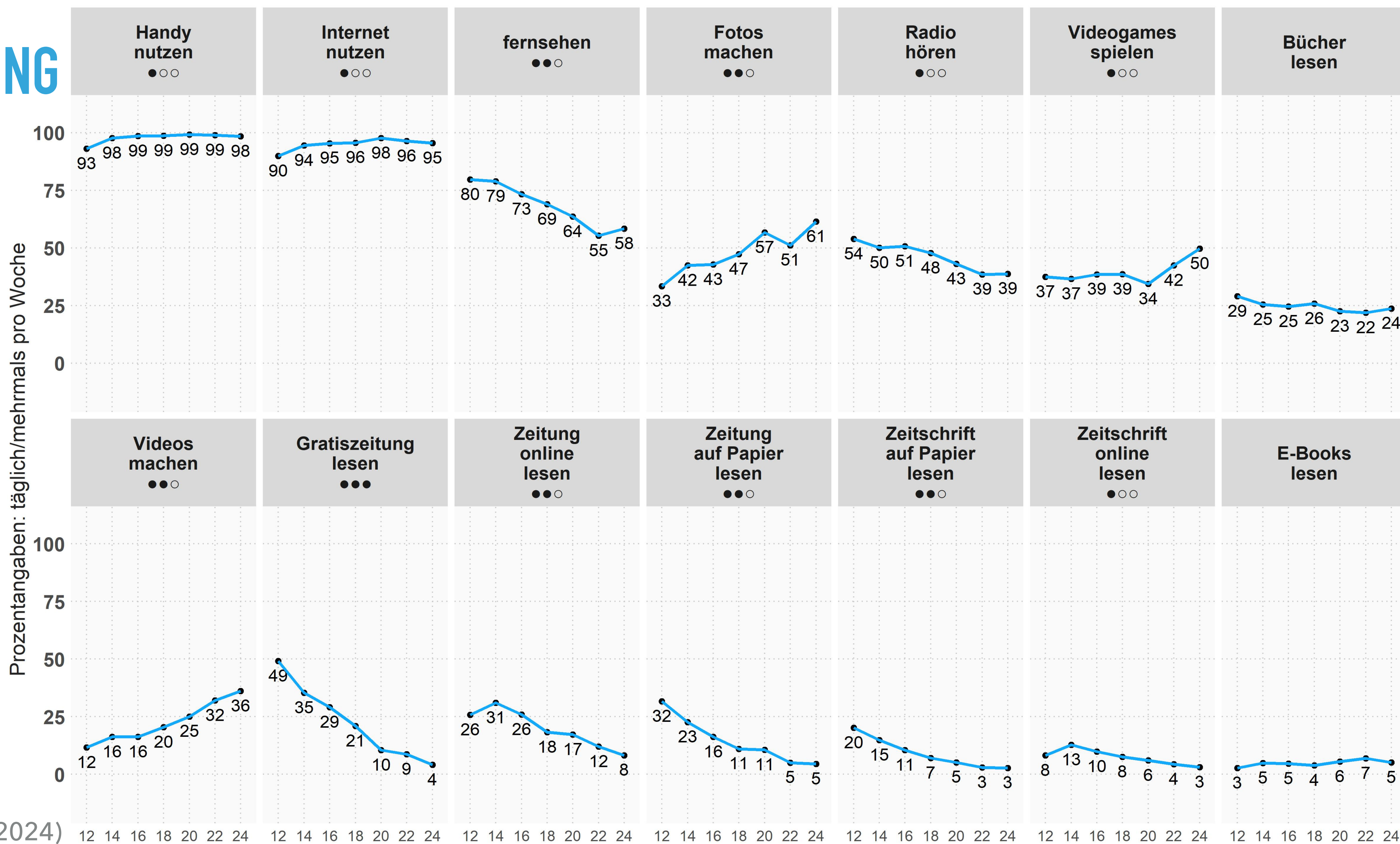
N: 1144

0 25 50 75 100

Prozentangaben: täglich/mehrmals pro Woche

Quelle: JAMES-Studie (2024)

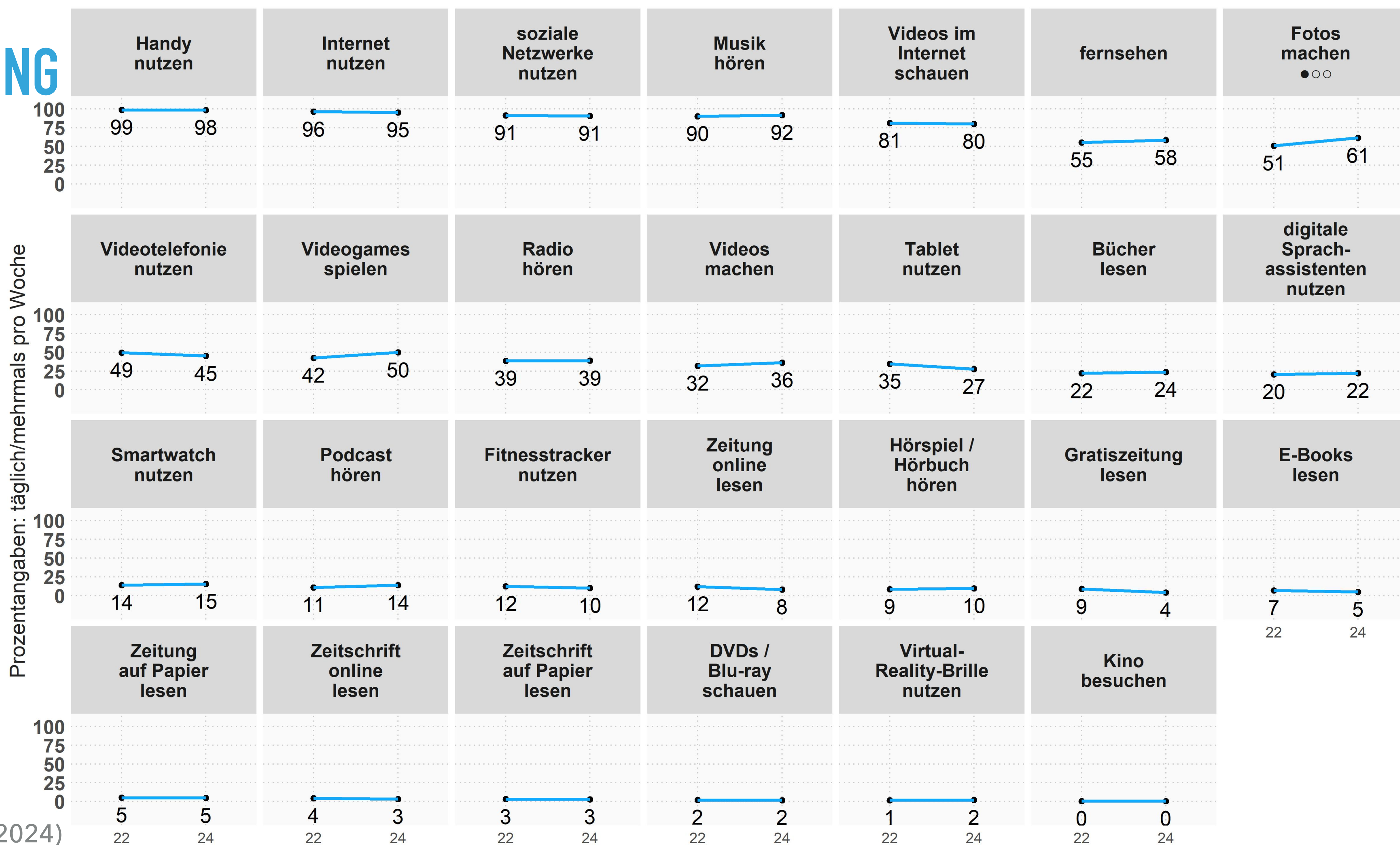
## MEDIENNUTZUNG JUGENDLICHE



Quelle: JAMES-Studie (2024)

N: 7615

## MEDIENNUTZUNG JUGENDLICHE



Quelle: JAMES-Studie (2024)

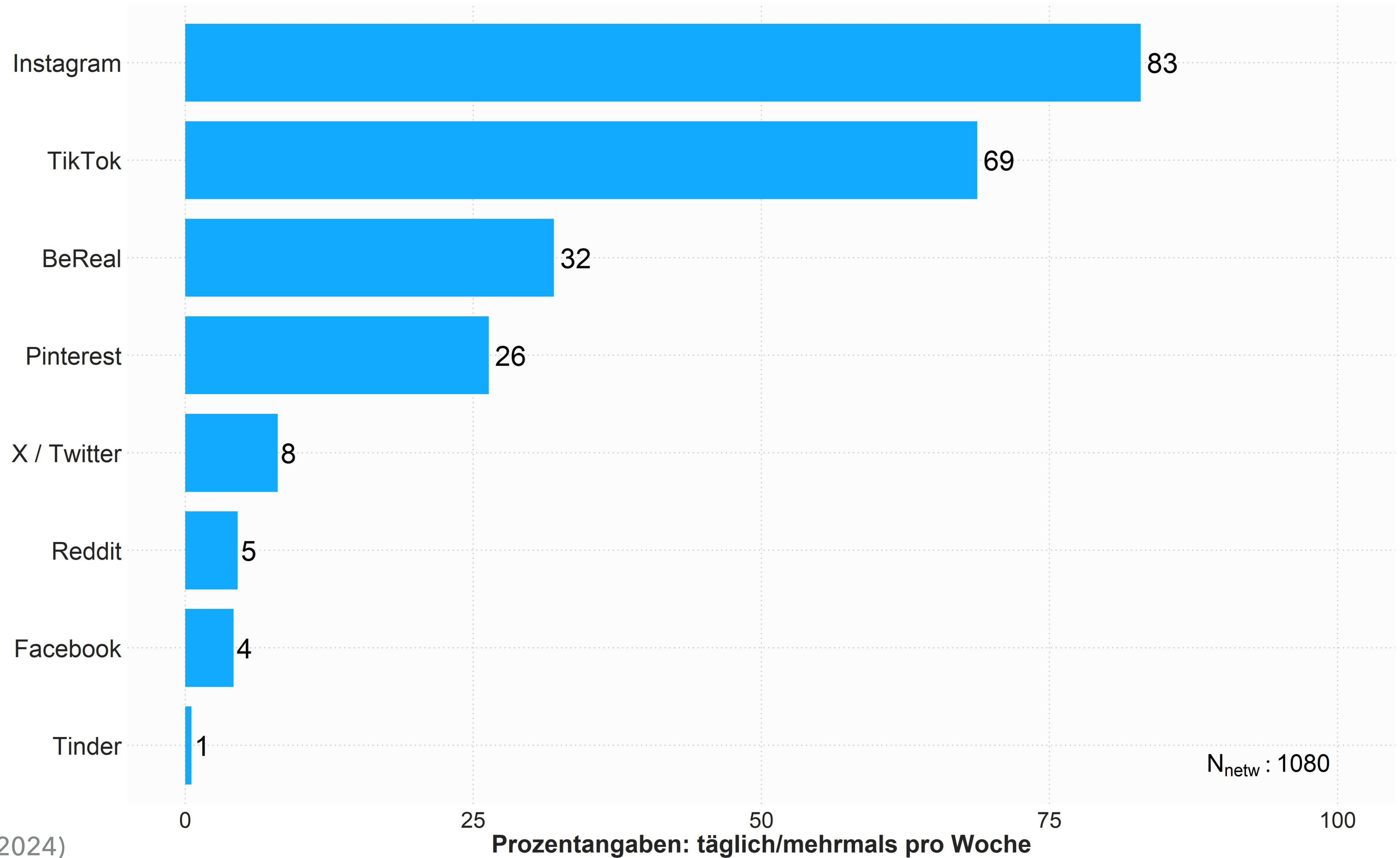
# SOZIALE NETZWERKE

Wie viel Prozent der befragten Jugendlichen sind bei **mindestens einem Social Network** angemeldet?

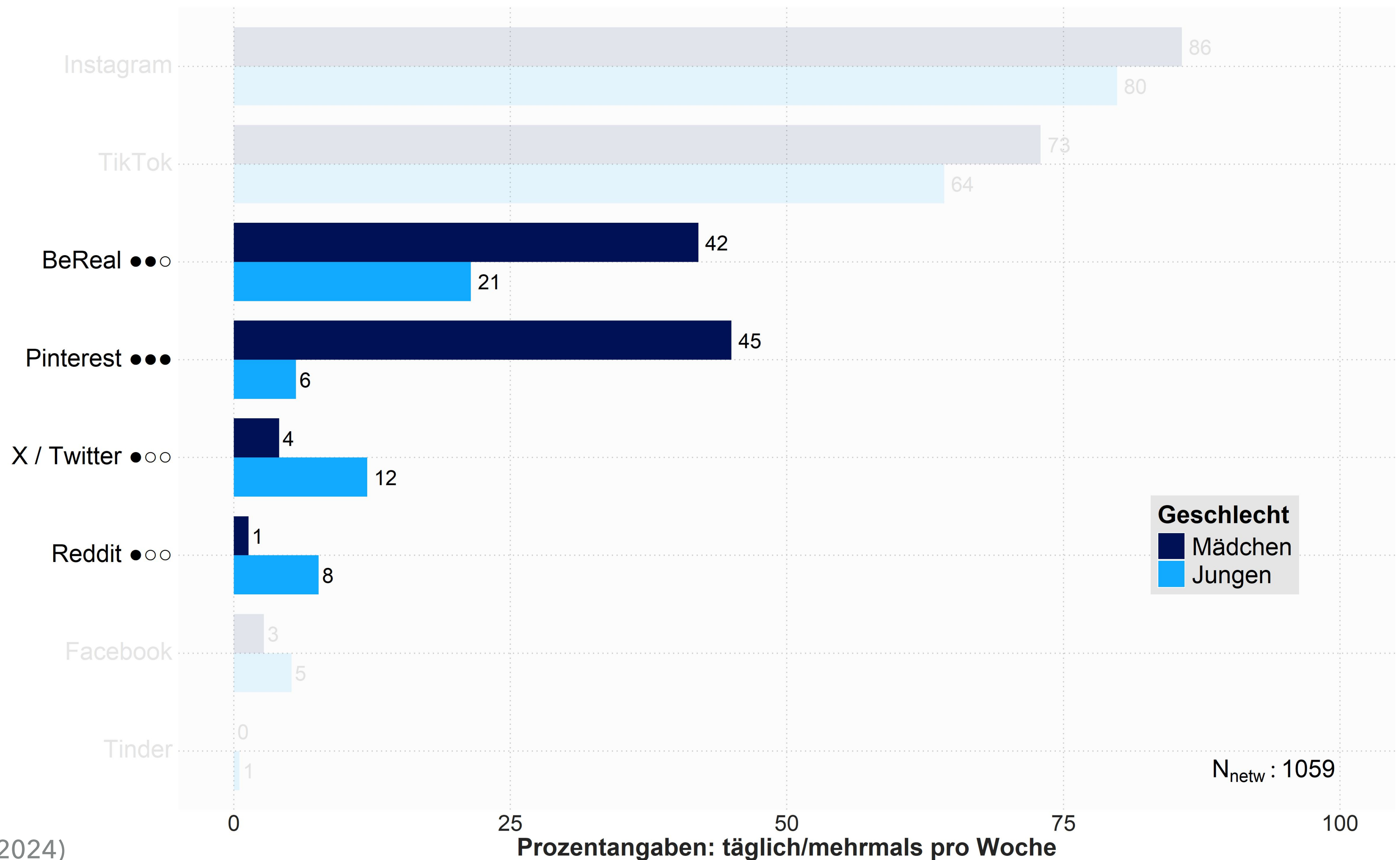
# SOZIALE NETZWERKE

94%

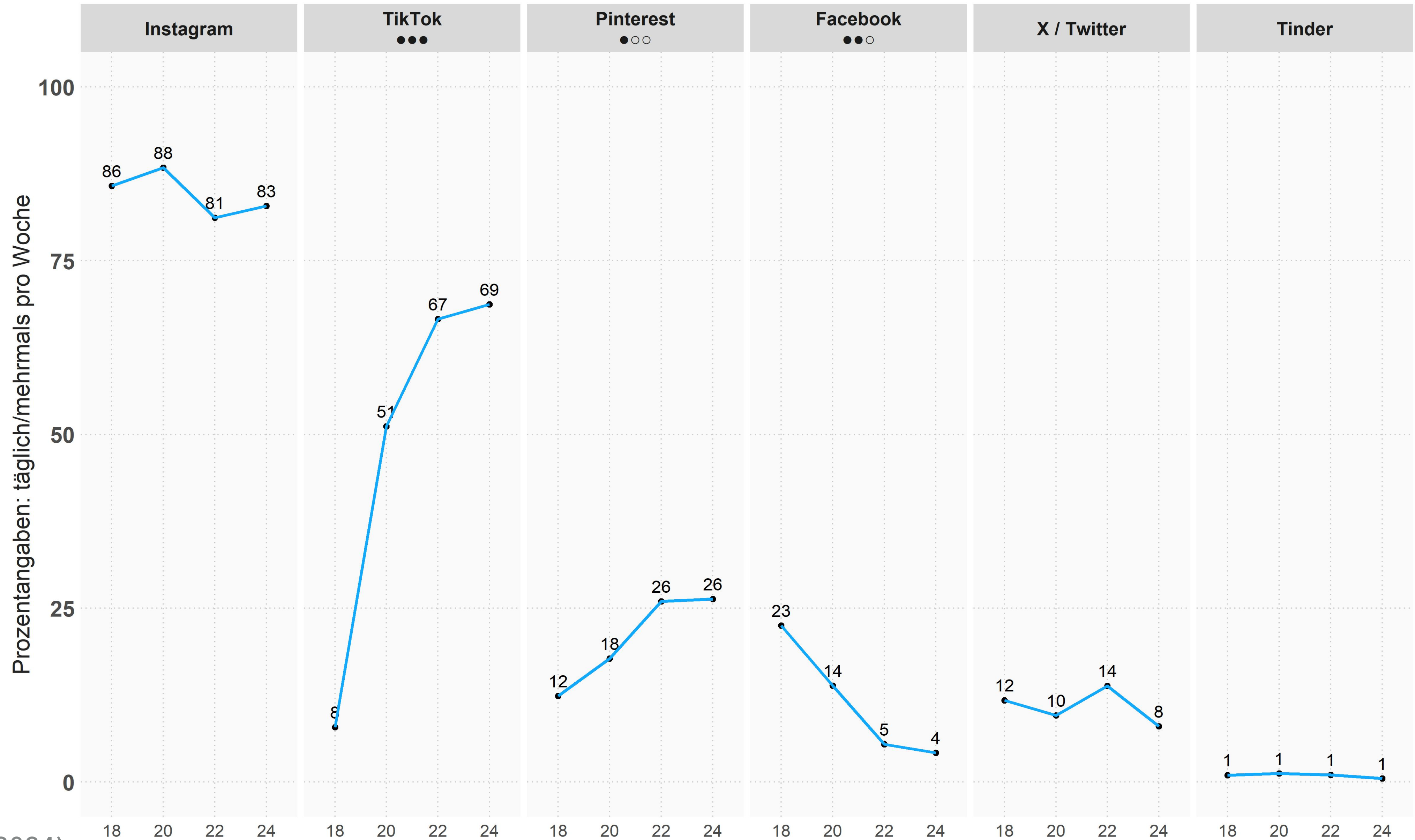
# SOZIALE NETZWERKE



# SOZIALE NETZWERKE



# SOZIALE NETZWERKE



Quelle: JAMES-Studie (2024)

N<sub>netw</sub> : 4042



# MESSENGER

Wie viel Prozent der befragten Jugendlichen nutzen  
**mindestens eine Messenger-App?**

# MESSENGER

98%

# MESSENGER

WhatsApp

96

Snapchat

80

Discord

14

Telegram

6

Signal

3

Threema

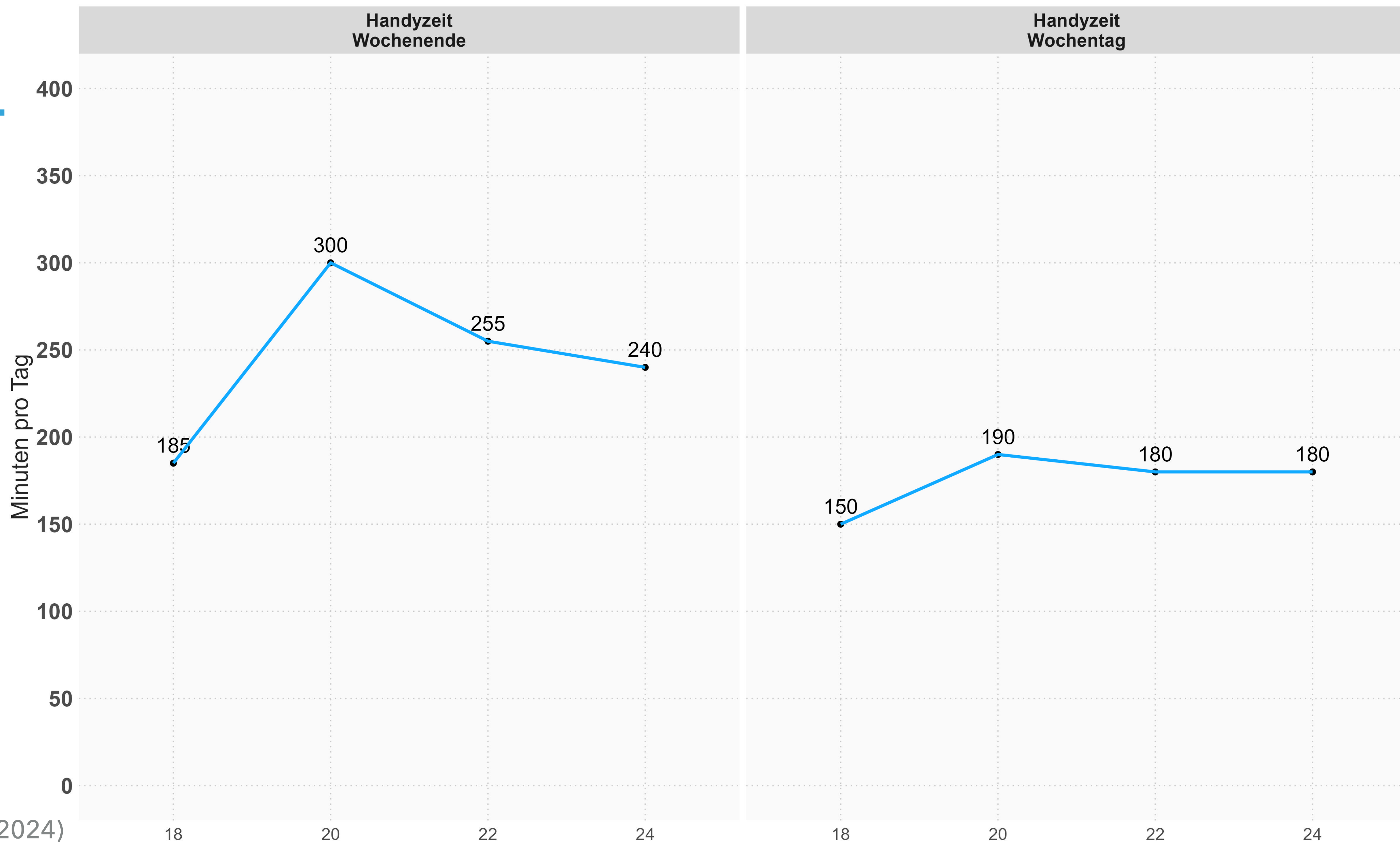
1

N<sub>messenger</sub> : 1137

0 25 50 75 100

Prozentangaben: täglich/mehrmals pro Woche

# SMARTPHONE NUTZUNGSZEIT



Quelle: JAMES-Studie (2024)

BELIEBTESTE  
APPS



## POSITIVE UND NEGATIVE EFFEKTE



## FAZIT – TAKE HOME MESSAGES

- ▶ **WhatsApp, Snapchat, Instagram** und **TikTok** sind die **Big Four** der Kommunikationstools
- ▶ Bei einer breiten Palette von Medien scheint ein **gewisser Sättigungsgrad** erreicht zu sein.
- ▶ **What's next? KI-Tools** sind rasch im Alltag der Jugendlichen angekommen. Sind Plattformen wie **BeReal** die Zukunft von sozialen Netzwerken?
- ▶ **Die Dosis macht das Gift:** Ein bewusster und reflektierter Medienumgang ist wichtig.
- ▶ Über alle Jugendlichen hinweg gibt es sowohl **positive**, wie auch **negative** Effekte von digitalen Medien. Diese sind in der Regel aber **klein**.
- ▶ Da viele Studien **querschnittlich** sind, lässt sich **wenig über die Ursache-Wirkungszusammenhänge** sagen.
- ▶ **Medienkompetenz** ist der Schlüssel!

DANKE.

Kooperationspartnerin



Medienpädagogischer  
Forschungsverbund  
Südwest



UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE

FACULTÉ DES SCIENCES  
ÉCONOMIQUES ET SOCIALES



Università  
della  
Svizzera  
italiana