



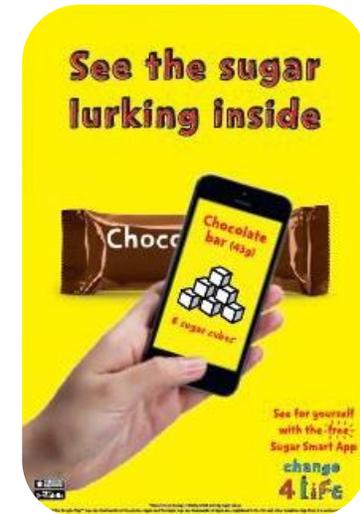
Branded Foods Daten für wissenschaftliche Zwecke: Anforderungen und Herausforderungen

Esther Infanger M Nutr

Branded Foods?



Wissenschaftliche Zwecke?



Evidenzbasierte Schlussfolgerungen, Empfehlungen und Massnahmen



Was haben wir in der Schweiz?

- Webshops und Webseiten von Detailhändlern und Produzenten
 - Apps wie Open Food Facts, Open Food Repo, Codecheck, Yuka...
 - Softwares wie Prodi, nut.s
 - Trustbox von GS1
 - Marktforschungsdatenbanken von Nielsen, Brandbank, Euromonitor,...

Anforderungen

- Schweiz-spezifisch
- Abdeckung des Marktes
- Aktualität
- Vollständiges Spektrum an deklarierten Nährwerten
- Weitere Nährstoffe
- Weitere Informationen
- Digitale Verfügbarkeit
- Nachvollziehbarkeit



Anforderungen

- **Schweiz-spezifisch**

- Abdeckung des Marktes
- Aktualität
- Vollständiges Spektrum an deklarierten Nährwerten
- Weitere Nährstoffe
- Weitere Informationen
- Digitale Verfügbarkeit
- Nachvollziehbarkeit



Anforderungen

- Schweiz-spezifisch
- **Abdeckung des Marktes**
- Aktualität
- Vollständiges Spektrum an deklarierten Nährwerten
- Weitere Nährstoffe
- Weitere Informationen
- Digitale Verfügbarkeit
- Nachvollziehbarkeit



Anforderungen

- Schweiz-spezifisch
- Abdeckung des Marktes
- **Aktualität**
- Vollständiges Spektrum an deklarierten Nährwerten
- Weitere Nährstoffe
- Weitere Informationen
- Digitale Verfügbarkeit
- Nachvollziehbarkeit



Anforderungen

- Schweiz-spezifisch
- Abdeckung des Marktes
- Aktualität
- **Vollständiges Spektrum** an deklarierten Nährwerten
- **Weitere Nährstoffe**
- **Weitere Informationen**
- Digitale Verfügbarkeit
- Nachvollziehbarkeit



Anforderungen

- Schweiz-spezifisch
- Abdeckung des Marktes
- Aktualität
- Vollständiges Spektrum an deklarierten Nährwerten
- Weitere Nährstoffe
- Weitere Informationen
- **Digitale Verfügbarkeit**
- Nachvollziehbarkeit



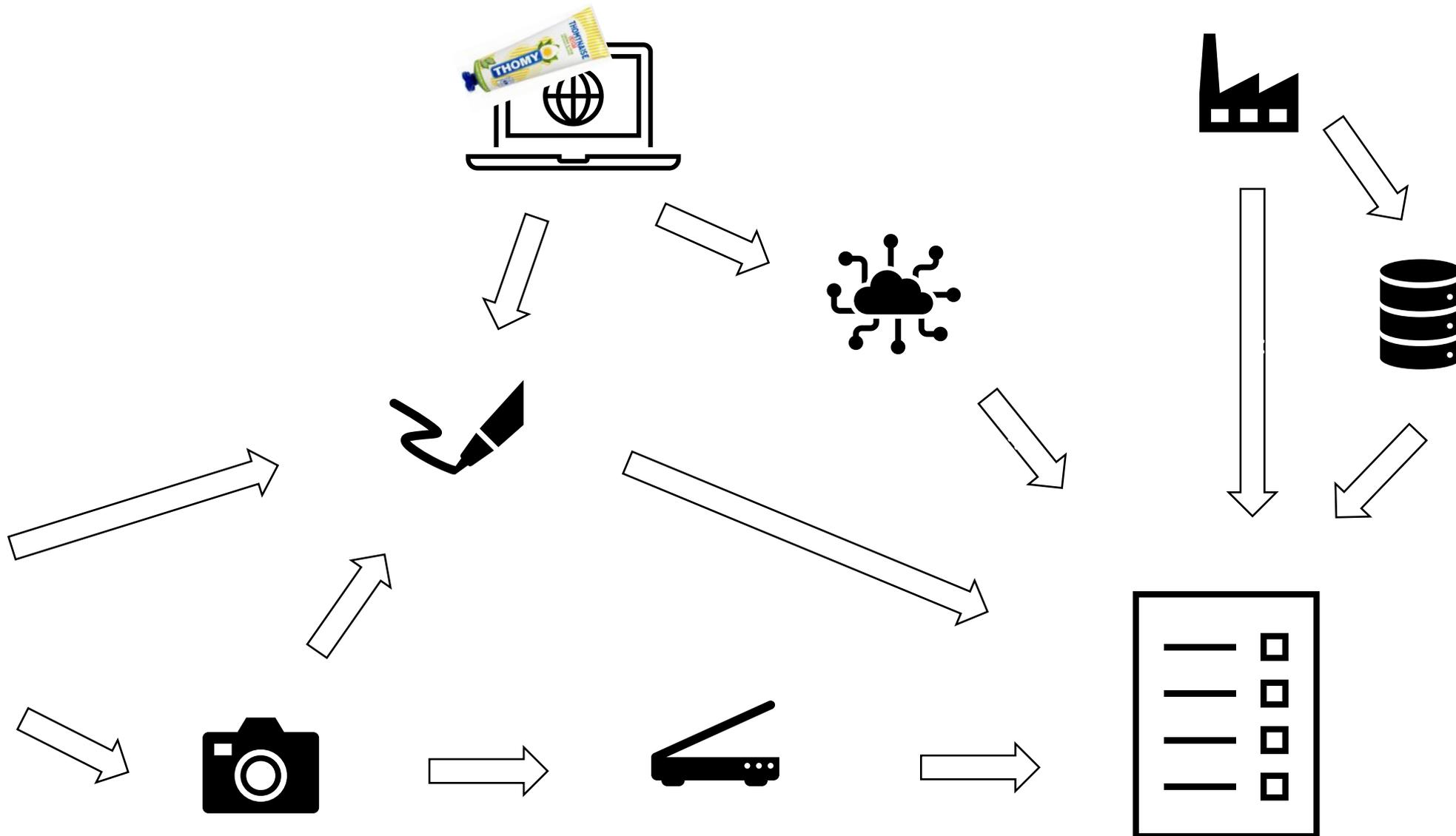
Anforderungen

- Schweiz-spezifisch
- Abdeckung des Marktes
- Aktualität
- Vollständiges Spektrum an deklarierten Nährwerten
- Weitere Nährstoffe
- Weitere Informationen
- Digitale Verfügbarkeit
- **Nachvollziehbarkeit**



Herausforderungen

- Sammeln der Daten
- Vollständigkeit der Daten
- Korrektheit und/oder Plausibilität der Daten
- Grösse und Dynamik des Lebensmittelmarktes
- Nachhaltige Pflege der gesammelten Daten
- Aufwand, Kosten



- Branded Foods Daten sind relevant, wichtig und wertvoll
- Nährwertdeklarationen sind obligatorisch und verfügbar, aber....
- Vor der Verwendung:
 - Woher stammen die Daten?
 - Wer stellt die Daten zur Verfügung?
 - Wurden die Daten validiert?
 - Wie viel sind mir solide Daten wert?



externas
external expertise for hire

Ronia Schiffan

MSc Angewandte Psychologie
Ernährungspsychologin ZEP
ronia.schiftan@externas.ch
www.linkedin.com/in/ronia-schiftan



Esther Infanger

Dipl. Ernährungsberaterin SVDE
Ernährungswissenschaftlerin MNutr
esther.infanger@externas.ch
www.linkedin.com/in/esther-infanger