

Étude par entretiens du groupe spécialisé Promotion de la santé: conception de la qualité et potentiel pour le développement de la promotion de la santé

Verena Biehl, Denise Abegglen, Birgit Keller, Irene Abderhalden, Franziska Casagrande, Pierina Schreyer et Kees de Keyzer

Novembre 2022

Abstract

Compte tenu de l'augmentation des coûts de la santé due aux MNT, aux maladies mentales et aux inégalités en matière de santé, la promotion de la santé occupe une place de plus en plus importante dans la société. Le groupe spécialisé Promotion de la santé de Santé publique Suisse s'est fixé pour objectif de s'engager pour le développement des capacités en matière de promotion de la santé en Suisse. Cela inclut le développement du leadership, des connaissances, des compétences, de l'engagement et des structures en matière de promotion de la santé et vise un développement à long terme de la qualité de la promotion de la santé en Suisse.

En 2021, une enquête écrite menée auprès des membres du groupe spécialisé a permis d'identifier certains thèmes prioritaires tels qu'une formation initiale et continue en promotion de la santé transparente et de haute qualité, une compréhension commune des compétences et de la qualité dans la promotion de la santé ainsi que la consolidation des ressources pour la promotion de la santé dans les secteurs public et privé.

Lors d'une réunion du groupe spécialisé en novembre 2021, il est apparu que ce groupe avait une conception très hétérogène de la promotion de la santé (orientée sur le comportement et les conditions relationnelles) et que les attentes par rapport au travail du groupe spécialisé Promotion de la santé n'étaient pas claires. Le comité du groupe spécialisé a alors décidé de mener des entretiens individuels afin de connaître en détail le point de vue et les besoins des membres. Dans le but d'évaluer au mieux les besoins en matière de travail du groupe spécialisé Promotion de la santé, nous avons interrogé, en plus de certains membres du groupe spécialisé, d'autres acteurs importants de la promotion de la santé en Suisse. L'objectif de l'étude par entretiens était de déterminer la notion de développement de la qualité dans la promotion de la santé, les facteurs de promotion et les obstacles à la professionnalisation et d'en déduire les besoins en matière de travail du groupe spécialisé Promotion de la santé de Santé publique Suisse.

Les entretiens confirment une nouvelle fois la composition hétérogène du groupe spécialisé, et par conséquent les différentes conceptions de la promotion de la santé. Pour développer la promotion de la santé telle qu'elle a été définie dans la Charte d'Ottawa en 1986, il est fondamental d'encourager une compréhension commune. Cela va de pair avec le thème de la professionnalisation de la promotion de la santé. En analysant les données probantes, les rôles, les compétences et l'éthique professionnelle de la promotion de la santé, il est possible d'accroître la visibilité de cette dernière et d'encourager le travail de lobbying. Parmi les mesures susceptibles de rendre plus visibles les préoccupations de la promotion de la santé, on citera les publications, les prises de position et le travail en réseau avec les principaux acteurs de la promotion de la santé en Suisse. À cela vient s'ajouter un élément

clé auquel le groupe spécialisé veut se consacrer: la formation initiale et continue en promotion de la santé. Le groupe spécialisé Promotion de la santé encourage donc le développement des capacités de la promotion de la santé en Suisse. À long terme, une promotion de la santé durable doit obligatoirement être ancrée dans les structures politiques suisses.

Contexte

Compte tenu de l'augmentation des coûts de la santé due aux MNT, aux maladies mentales et aux inégalités en matière de santé, la promotion de la santé occupe une place de plus en plus importante dans la société. L'inégalité est clairement apparue lors de la pandémie, par exemple en ce qui concerne les répercussions sur les compétences en matière de santé, le taux de vaccination et le nombre de cas (Paremoer et al., 2021; Saboga-Nunes et al., 2020). Les mesures sanitaires prises par l'État témoignaient d'une forte orientation biomédicale et, en même temps, d'un faible investissement dans la santé psychosociale et en faveur des ressources et compétences de la population. Les acteurs importants de la promotion de la santé en Suisse n'ont pas assumé un rôle prépondérant pour mettre en avant les ressources et les compétences de la promotion de la santé. Néanmoins, il ne faut pas méconnaître le fait que des offres à bas seuil, généralement axées sur le comportement, ont été créées au niveau régional. Il s'agit donc, comme le préconise la Charte d'Ottawa (OMS, 1986), de continuer à développer la promotion de la santé pour promouvoir un changement de paradigme dans le domaine de la santé publique.

Le groupe spécialisé Promotion de la santé de Santé publique Suisse s'est fixé pour objectif de s'engager pour le développement des capacités en matière de promotion de la santé en Suisse. Cela inclut le développement du leadership, des connaissances, des compétences, de l'engagement et des structures pour la promotion de la santé et vise un développement à long terme de la qualité de la promotion de la santé en Suisse (Aluttis et al., 2014; Van den Broucke, 2021). Cet objectif s'appuie aussi sur la stratégie 2021-26 de l'Union internationale de Promotion de la Santé et d'Éducation pour la Santé (UIPES) (IUHPE, 2021).

En 2021, une enquête écrite a été menée auprès des membres du groupe spécialisé et a permis d'identifier certains thèmes prioritaires, notamment une formation initiale et continue en promotion de la santé transparente et de haute qualité, une compréhension commune des compétences et de la qualité en matière de promotion de la santé ainsi que le développement des ressources pour la promotion de la santé dans les secteurs public et privé (Biehl, Abegglen, et al., 2021; Biehl, Gerlinger, et al., 2021).

Sur la base de ces conclusions, une première réunion du groupe spécialisé s'est déroulée en ligne en novembre 2021. Vingt-cinq membres du groupe spécialisé y ont participé. La rencontre avait pour objectif, outre de présenter les résultats de l'enquête, de susciter une discussion sur la compréhension commune des compétences et de la qualité de la promotion de la santé en Suisse. Il s'agissait ensuite d'identifier sur cette base l'orientation possible qui pourrait être donnée au travail du groupe spécialisé. Contre toute attente, il est apparu une compréhension très hétérogène de la promotion de la santé avec, d'un côté, une conception pathogénique centrée sur l'individu et, de l'autre, une conception salutogénique de la promotion de la santé se rapportant à la population. En outre, certains membres du groupe spécialisé semblaient assez résignés à l'égard du développement de la qualité dans le domaine de la promotion de la santé, étant donné que les conditions cadres politiques et

les ressources limitées qui en découlent dans le domaine de la promotion de la santé rendent cette tâche extrêmement difficile. Globalement, la réunion n'a pas permis de définir des axes de travail pour le groupe spécialisé. C'est de là qu'est née l'idée de réaliser une enquête qualitative parmi les membres du groupe spécialisé et d'autres acteurs de la promotion de la santé dans le but de concrétiser davantage les besoins pour le travail du groupe spécialisé. L'objectif de l'étude par entretiens était de déterminer la notion de développement de la qualité dans la promotion de la santé, les facteurs de promotion et les obstacles à la professionnalisation et d'en déduire les besoins en matière de travail du groupe spécialisé Promotion de la santé de Santé publique Suisse.

Méthodologie

Le comité estime que l'organisation participative de la suite des travaux du groupe spécialisé est très importante, raison pour laquelle, après avoir réalisé une enquête écrite en 2021, des entretiens qualitatifs supplémentaires ont été menés au printemps 2022. L'approche qualitative dans le cadre d'entretiens directifs permet d'approfondir le point de vue et le cadre de vie des personnes interrogées (Tezcan-Güntekin & Özer-Erdoğan, 2022). Afin d'évaluer au mieux les besoins en matière de travail du groupe spécialisé Promotion de la santé, nous avons interrogé, en plus de certains membres du groupe spécialisé qui ont participé à la réunion en novembre, d'autres acteurs importants de la promotion de la santé en Suisse. Pour la sélection des personnes interrogées, la diversité des activités dans les différents champs d'action de la promotion de la santé (formation initiale et continue, acteurs nationaux, services cantonaux, ONG, gestion de la santé en entreprise, soins médicaux) a été prise en compte. Le guide d'entretien a été élaboré sur la base des résultats de l'enquête menée en 2021 et de la réunion du groupe spécialisé en novembre 2021, en concertation avec le comité du groupe spécialisé Promotion de la santé. Les principaux contenus du guide sont A) la compréhension de la qualité dans la promotion de la santé, B) l'application de normes de qualité en matière de promotion de la santé dans le champ d'action respectif, C) les facteurs de promotion et les obstacles au développement de la qualité dans la promotion de la santé, D) le potentiel du travail du groupe spécialisé et E) le besoin d'établir une association professionnelle dans le domaine de la promotion de la santé. Les entretiens ont été réalisés entre février et avril 2022, en ligne par Zoom. Ils ont été enregistrés avec l'approbation des personnes interrogées et les principales déclarations ont été consignées dans un procès-verbal. L'analyse des procès-verbaux d'entretien a été réalisée à l'aide du logiciel Microsoft Excel. La réduction des données a été effectuée par la formation déductive et inductive de catégories: elle s'est appuyée sur l'analyse thématique selon Braun et Clarke (2012).

Résultats

Caractéristiques sociodémographiques

Au total, 18 personnes ont participé aux entretiens, dont 15 sont des membres du groupe spécialisé Promotion de la santé et 3 sont des acteurs nationaux de la promotion de la santé en Suisse. Les entretiens ont duré en moyenne 45 minutes. Parmi les personnes interrogées, 12 étaient des femmes et l'âge médian était de 52 ans (écart-type: 11,9;

étendue: 23-65). 16 personnes interrogées travaillaient et vivaient en Suisse alémanique, une personne venait de Suisse romande et une de Suisse italienne. Toutes les personnes interrogées ont un diplôme du degré tertiaire. Les champs d'action dans lesquels les personnes interrogées sont actives comprennent des secteurs pertinents pour le développement des capacités dans la promotion de la santé, tels que les universités, les services nationaux et cantonaux de promotion de la santé, les ONG, les entreprises du secteur privé, les services d'évaluation ainsi que les soins médicaux. Des informations détaillées sont disponibles dans le tableau 1.

Tableau 1 Caractéristiques sociodémographiques des personnes interrogées, n=18

Caractéristiques sociodémographiques	n (n = 18)
Sexe	
Féminin	12
Masculin	6
Âge	
Médian (ET)	52 (11,9)
Minimum	23
Maximum	65
Niveau de formation	
École obligatoire	0
Niveau secondaire II	0
Degré tertiaire	18
Domicile (région)	
Suisse alémanique	16
Suisse romande	1
Suisse italienne	1
Domaine professionnel	
Domaine des sciences de la santé (y compris activité physique)	4
Domaine médical (médecins, personnel soignant)	4
Domaine des sciences sociales (travail social, pédagogie, sciences politiques)	5
Psychologie	2
Autres	3
Champs d'action (plusieurs réponses possibles)	
Université (recherche/enseignement)	8
Services nationaux de promotion de la santé	2
Services cantonaux de promotion de la santé	3
ONG	2
Entreprises privées	3
Services d'évaluation en matière de promotion de la santé	2
Soins médicaux	1

L'analyse des procès-verbaux d'entretiens a permis de dégager trois catégories principales: 1) la compréhension de la qualité dans la promotion de la santé, 2) le développement du

professionnalisme dans la promotion de la santé, et 3) le travail du groupe spécialisé Promotion de la santé. Les détails du système de catégories figurent dans le tableau 2.

Tableau 2: Système de catégories avec mention des catégories principales, des sous-catégories et des codes

Catégories principales	Sous-catégories	Codes
<i>Compréhension de la qualité dans la promotion de la santé</i>	Critères de qualité de la promotion de la santé	<ul style="list-style-type: none"> - Principes de la Charte d'Ottawa - Orientation vers les valeurs de la promotion de la santé - Utilisation des données probantes - Orientation sur les conditions - Pragmatisme - Innovation
	Application des normes de qualité dans la promotion de la santé	<ul style="list-style-type: none"> - Critères de bonne pratique (Kooperationsverbund Gesundheitliche Chancengleichheit) - Critères de meilleure pratique / Quintessence / Modèle d'impact de Promotion Santé Suisse - Label Friendly Workspace de Promotion Santé Suisse - Cycle d'action en santé publique - Cadre pour la promotion de la santé (CompHP) - Modèle des huit piliers de Behaviour Change - Normes d'évaluation spécifiques
<i>Développement du professionnalisme dans la promotion de la santé</i>	Conditions cadres politiques	<p>Facteurs de promotion:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soutien politique - Bases légales (financement, normes de qualité) - Stratégies nationales - Mise en réseau <p>Obstacles:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manque de visibilité politique de la promotion de la santé et de la prévention - Financement lié à des projets (pouvoir de définition chez Promotion Santé Suisse) - Absence de coopération internationale - Fédéralisme
	Formation / promotion des compétences	<p>Facteurs de promotion:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formation initiale et continue spécifique - Clarification des compétences - Exigences relatives à la qualification des spécialistes <p>Obstacles:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diplômes d'études hétérogènes - Absence de compétences spécifiques (manque de temps dans les modules de différentes filières) - Écart entre théorie et pratique
	Professionnalisation de la promotion de la santé	<p>Facteurs de promotion:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilisation des données probantes - Bases de données de meilleure pratique - Éthique professionnelle commune <p>Obstacles:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Complexité de la mesure de l'efficacité - Absence de lobbying - Absence d'identification avec la promotion de la santé

		<ul style="list-style-type: none"> - Absence de recherche en matière de promotion de la santé - Absence de fondements théoriques de la promotion de la santé
<i>Travail du groupe spécialisé Promotion de la santé</i>	Mise en réseau	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en réseau interinstitutionnelle - Mise en réseau internationale - Mise en réseau avec les acteurs importants de la promotion de la santé (OFSP, Promotion Santé Suisse, ARPS, Alliance pour la santé en Suisse, etc.) - Discussion d'exemples de meilleure pratique dans le domaine de la promotion de la santé - Information sur des thèmes actuels de la promotion de la santé - Transparence et mise en réseau de la formation - Transparence et mise en réseau via différents groupes spécialisés, alliances avec la promotion de la santé
	Travail de lobbying	<ul style="list-style-type: none"> - Inscrire la promotion de la santé à l'agenda politique - Promouvoir une compréhension commune - Augmenter la visibilité de la promotion de la santé
	Association professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> - Critères d'inclusion peu clairs - Absence de compréhension commune de la promotion de la santé - Associations et alliances fragmentées dans le domaine de la promotion de la santé et de la prévention - Promotion de la professionnalisation de la promotion de la santé

Les principales catégories de l'évaluation des entretiens sont résumées ci-dessous et les particularités mises en évidence.

Compréhension de la qualité dans la promotion de la santé

Dans l'ensemble, les principes, concepts et critères de qualité fondamentaux, ainsi que les normes de qualité reconnues dans les pays germanophones, ont été mentionnés, comme le montre le tableau 2. Ce qui frappe, c'est que ces critères ne sont pas mentionnés de manière systématique. Alors que la Charte d'Ottawa ou des normes de qualité spécifiques, par exemple les critères de bonne pratique, ont été cités, la collecte et la description des critères de qualité ont souvent paru arbitraires et spontanées. En outre, selon le champ d'action de la promotion de la santé dans lequel les personnes interrogées sont actives, on constate qu'elles conçoivent les critères de qualité (centrés sur l'individu vs centrés sur la population) de manière très différenciée ou même qu'elles ne citent aucun critère de qualité de la promotion de la santé. Le cadre pour la promotion de la santé (CompHP), qui définit un cadre de compétences commun pour la promotion de la santé, a été très rarement cité comme norme de qualité. Cela confirme le constat selon lequel la conception de la qualité dans la promotion de la santé se reflète surtout à l'échelon du projet et moins au niveau personnel en ce qui concerne les compétences nécessaires dans la promotion de la santé.

Développement du professionnalisme dans la promotion de la santé

Dans le contexte du développement de la qualité de la promotion de la santé et donc du professionnalisme de la promotion de la santé, la majorité des personnes interrogées ont considéré que le cadre politique était à la fois un facteur de promotion et un obstacle, comme l'illustre le tableau 2. De plus, différents aspects ont été abordés dans le contexte de la professionnalisation de la promotion de la santé. Par exemple l'évaluation systématique des mesures de promotion de la santé, l'utilisation accrue de données probantes dans la promotion de la santé, mais aussi une compréhension commune, une identification et une déontologie professionnelle. Quelques participants ont suggéré la manière dont cette professionnalisation de la promotion de la santé pourrait être mise en œuvre. Peu de réponses ont souligné l'importance de la formation initiale et continue dans la promotion de la santé et la promotion des compétences comme éléments fondamentaux du développement du professionnalisme de la promotion de la santé.

Travail du groupe spécialisé Promotion de la santé

Les attentes par rapport au travail du groupe spécialisé Promotion de la santé sont diverses et controversées. D'une part, un grand nombre de personnes interrogées voient le potentiel de la mise en réseau des acteurs de la promotion de la santé au sein du groupe spécialisé pour faire avancer la professionnalisation de la promotion de la santé ainsi que la compréhension commune et l'utilisation accrue des données probantes dans la promotion de la santé. L'objectif serait de rendre plus visibles les préoccupations de la promotion de la santé pour obtenir qu'elle soit inscrite à l'agenda politique. D'autre part, il est plutôt contre-productif pour le travail du groupe spécialisé que de nombreux acteurs du domaine de la promotion de la santé soient déjà engagés dans différents groupes spécialisés, alliances et associations avec des priorités thématiques telles que l'addiction ou la santé des enfants et des adolescents, ce qui leur laisse peu de temps pour s'engager dans le groupe spécialisé Promotion de la santé. Nombreux sont ceux qui considèrent d'un œil critique l'idée de créer une association professionnelle de la promotion de la santé. En effet, il faudrait alors répondre à la question des critères d'inclusion applicables (p. ex. «Certains groupes professionnels sont-ils exclus?»). Mais d'autres voient le potentiel d'une association professionnelle, ou du groupe spécialisé Promotion de la santé: une telle association pourrait servir de cadre pour discuter de ces questions de la professionnalisation de la promotion de la santé, ainsi que des rôles, des compétences et de la formation initiale et continue en matière de promotion de la santé, vu que cela n'est pas un sujet dans d'autres groupes spécialisés ou associations.

Conclusions

Globalement, les entretiens ont permis d'identifier la notion de développement de la qualité dans la promotion de la santé, les facteurs de promotion et les obstacles à la professionnalisation dans la promotion de la santé et d'en déduire des propositions pour le travail du groupe spécialisé Promotion de la santé de Santé publique Suisse. Les entretiens confirment une nouvelle fois la composition hétérogène du groupe spécialisé, et par conséquent les différentes conceptions de la promotion de la santé. Pour développer la promotion de la santé telle qu'elle a été définie dans la Charte d'Ottawa, il est essentiel d'encourager une compréhension commune, c'est-à-dire de renforcer les connaissances en matière de promotion de la santé dans le cadre du développement des capacités. La

présentation et la discussion d'exemples de meilleure pratique en matière de promotion de la santé ou les développements actuels des principaux acteurs de la promotion de la santé en Suisse, tels que Promotion Santé Suisse, l'OFSP ou l'ARPS, sont l'occasion de propager ces connaissances sur la promotion de la santé. Lors de ses prochaines réunions, le groupe spécialisé intégrera de brèves discussions sur les nouveautés dans le domaine du développement de la qualité de la promotion de la santé afin d'assurer l'information de ses membres, malgré l'hétérogénéité du groupe cible.

Cela va de pair avec le thème de la professionnalisation de la promotion de la santé. En analysant la compréhension commune, les données probantes, les rôles, les compétences et l'éthique professionnelle de la promotion de la santé, il est possible d'accroître la visibilité de cette dernière et d'encourager le travail de lobbying. Parmi les mesures susceptibles de rendre plus visibles les préoccupations de la promotion de la santé, on citera les publications, les prises de position et le travail en réseau avec les principaux acteurs de la promotion de la santé en Suisse. À l'avenir, ces questions seront discutées par des sous-groupes du groupe spécialisé Promotion de la santé. À cela s'ajoute un élément clé auquel le groupe spécialisé veut se consacrer: la formation initiale et continue en promotion de la santé.

Le groupe spécialisé Promotion de la santé encourage donc le développement des capacités de la promotion de la santé en Suisse en soutenant le travail en réseau avec les principaux acteurs dans la promotion de la santé, la participation des acteurs et membres du groupe spécialisé, le développement des connaissances et compétences en matière de promotion de la santé dans le cadre des réunions du groupe spécialisé et en demandant aux principaux acteurs d'assumer un leadership efficace dans la promotion de la santé. À long terme, une promotion de la santé durable doit obligatoirement être ancrée dans les structures politiques suisses.

Nous vous remercions de votre participation aux entretiens et de votre collaboration dans le cadre du groupe spécialisé Promotion de la santé de Santé publique Suisse.

Références

- Aluttis, C., den Broucke, S. V., Chiotan, C., Costongs, C., Michelsen, K., & Brand, H. (2014). Public Health and Health Promotion Capacity at National and Regional Level: A Review of Conceptual Frameworks. *Journal of Public Health Research*, 3(1), jphr.2014.199. <https://doi.org/10.4081/jphr.2014.199>
- Biehl, V., Abegglen, D., Keller, B., Abderhalden, I., Casagrande, F., Schreyer, P., & de Keyzer, K. (2021). *Ergebnisbericht Befragung Fachgruppe Gesundheitsförderung*. Public Health Schweiz. https://public-health.ch/de/%C3%BCber-uns/fachgruppen/gesundheitsf%C3%B6rderung_1/
- Biehl, V., Gerlinger, T., & Wieber, F. (2021). Professional Characteristics of Health Promotion: A Scoping Review of the German and International Literature.

International Journal of Public Health, 66, 16.

<https://doi.org/10.3389/ijph.2021.1603993>

Braun, V., & Clarke, V. (2012). Thematic analysis. In H. Cooper, P. M. Camic, D. L. Long, A. T. Panter, D. Rindskopf, & K. J. Sher (Hrsg.), *APA handbook of research methods in psychology, Vol 2: Research designs: Quantitative, qualitative, neuropsychological, and biological*. (S. 57–71). American Psychological Association.

<https://doi.org/10.1037/13620-004>

IUHPE. (2021). *IUHPE Strategic Plan: 2021-2026*. International Union for Health Promotion and Education. <https://drive.google.com/file/d/1pX-Is6PPIHU5WUv5z35-TSmkHdHqRVPx/view>

Paremoer, L., Nandi, S., Serag, H., & Baum, F. (2021). Covid-19 pandemic and the social determinants of health. *BMJ*, 372, n129. <https://doi.org/10.1136/bmj.n129>

Saboga-Nunes, L., Levin-Zamir, D., Bittlingmayer, U., Contu, P., Pinheiro, P., Ivassenko, D. J., Orkan, O., Comeau, L., Barry, M. M., Van den Broucke, S., & Jourdan, D. (2020). *A health promotion focus on COVID-19: Keep the Trojan horse out of our health systems. Promote health for ALL in times of crisis and beyond!*

https://www.iuhpe.org/images/IUHPE/Advocacy/COVID19_HealthPromotion.pdf

Tezcan-Güntekin, H., & Özer-Erdoğan, I. (2022). Das qualitative Interview in der Gesundheitsförderung und Prävention. In M. Niederberger & E. Finne (Hrsg.), *Forschungsmethoden in der Gesundheitsförderung und Prävention* (S. 405–430). Springer Fachmedien Wiesbaden.

Van den Broucke, S. (2021). Strengthening health promotion practice: Capacity development for a transdisciplinary field. *Global Health Promotion*, 28(4), 36–45.

<https://doi.org/10.1177/17579759211061751>

WHO. (1986). *Ottawa Charta for Health Promotion*. World Health Organization.