

## Résultats de l'enquête auprès du groupe spécialisé Promotion de la santé

Verena Biehl, Denise Abegglen, Birgit Keller, Irene Abderhalden, Franziska Casagrande, Pierina Schreyer und Kees de Keyzer

Novembre 2021

### Résumé

Dans un souci de favoriser la coopération au sein du groupe spécialisé Promotion de la santé, le comité a demandé aux membres de donner leur avis sur la professionnalisation de la promotion de la santé en Suisse. L'objectif principal était d'établir des priorités et de rassembler des thèmes en vue de l'orientation future du groupe spécialisé. Une brève enquête en ligne a été menée auprès des membres. Le taux de réponse de 45 % (59 personnes) peut être considéré comme satisfaisant. Les membres couvrent une grande partie des cantons suisses, ce qui témoigne de la bonne portée régionale du groupe spécialisé. Ils représentent différents champs thématiques de la promotion de la santé et de la prévention, mais également des acteurs importants de l'enseignement, de la recherche et du secteur public. D'autres sont actifs dans les domaines traditionnels du système de santé. Il est particulièrement intéressant de constater la diversité des professions : leur éventail comprend des membres du personnel soignant, des médecins, des sociologues, mais aussi des personnes disposant d'une formation de base en promotion de la santé. Les champs thématiques que les membres du groupe spécialisé souhaitent aborder à l'avenir sont une formation de base et continue en promotion de la santé transparente et de haute qualité, une compréhension commune des compétences et de la qualité en matière de promotion de la santé ainsi que le développement des ressources pour la promotion de la santé dans les secteurs public et privé. Parmi les activités possibles du groupe, les membres donnent la priorité aux publications, aux réunions d'échange en ligne et à la coopération avec d'autres groupes spécialisés.

### Contexte

Le groupe spécialisé Promotion de la santé de Santé publique Suisse souhaite réorienter et intensifier ses activités. Suite à un changement de direction au sein du comité, une première évaluation des besoins des membres a été effectuée. Le groupe spécialisé veut s'engager pour le renforcement et l'extension de la promotion de la santé et de la prévention au sens de la Charte d'Ottawa (OMS, 1986) en Suisse. Un accent particulier sera mis sur l'approche de la santé dans toutes les politiques et l'égalité des chances en matière de santé. Afin de renforcer la qualité et le professionnalisme de la pratique de la promotion de la santé à long terme, une priorité sera accordée à la professionnalisation dans ce domaine. Le débat doit inclure la formation et la pratique, mais également d'autres personnes intéressées du domaine de la promotion de la santé et de la prévention (Kolip et al., 2019). Plus précisément, le groupe spécialisé souhaite œuvrer en faveur d'une compréhension commune des compétences, des normes et de la qualité de l'action professionnelle, d'une orientation vers les valeurs éthiques ainsi que d'une formation de base et continue en promotion de la santé transparente et de haute qualité. Ces caractéristiques sont basées sur les théories de la sociologie professionnelle et permettent d'illustrer la notion de

professionnalisation : 1) éthique/valeurs/identité, 2) qualité/normes/compétences, 3) formation de base et continue, 4) institutionnalisation/certification (Beck et al., 1980 ; Bollinger, 2016 ; Mieg, 2016).

Dans un souci de favoriser la coopération au sein du groupe spécialisé Promotion de la santé, le comité a demandé aux membres de donner leur avis sur la professionnalisation de la promotion de la santé en Suisse. L'objectif principal était d'établir des priorités et de rassembler des thèmes en vue de l'orientation future du groupe spécialisé. La méthode, les principaux résultats et une conclusion sont présentés ci-dessous.

## Méthode

Entre le 19 février et le 19 mars 2021, le groupe spécialisé Promotion de la santé de Santé publique Suisse a mené une brève enquête en ligne via unipark auprès de ses membres. Les membres francophones ont eu la possibilité de remplir une version française du questionnaire entre le 18 mai et le 18 juin 2021. Tous les membres du groupe (N=130) ont été contactés par e-mail et ont reçu un rappel deux semaines après le début de l'enquête. L'évaluation des données recueillies a été effectuée au moyen de simples analyses de fréquence.

## Résultats

### *Données sociodémographiques*

Au total, 59 personnes ont participé à l'enquête, ce qui correspond à un taux de réponse de 45 %. Environ deux tiers (n=41) étaient des femmes. L'âge moyen et médian était de 50 ans (écart-type : 12.3 ; fourchette : 24-73). La grande majorité des personnes qui ont répondu vivent en Suisse alémanique. Les trois régions de domicile indiquées le plus souvent sont l'Espace Mittelland (31 %), la Suisse du Nord-Ouest (19.0 %) et Zurich (17.2 %). Ont également participé à l'enquête sept personnes de la région lémanique et trois du Tessin. 98 % (n=57) des participant-e-s ont une formation de niveau tertiaire. Des résultats plus détaillés figurent dans le tableau 1.

Tableau 1 : caractéristiques sociodémographiques des participant-e-s, n=58

Caractéristiques sociodémographiques	n (%)
<b>Sexe</b>	
féminin	41 (70.7)
masculin	17 (29.3)
<b>Âge</b>	
20-29	4 (6.9)
30-39	10 (17.2)
40-49	13 (22.4)
50-59	21 (36.2)
>60	10 (17.2)

---

<b>Niveau de formation</b>	
École obligatoire	0 (0.0)
Degré secondaire II	1 (1.7)
Degré tertiaire	57 (98.3)

---

<b>Domicile (région)</b>	
Région lémanique	7 (12.1)
Espace Mittelland	18 (31.0)
Suisse du Nord-Ouest	11 (19.0)
Zurich	10 (17.2)
Suisse orientale	4 (6.9)
Suisse centrale	2 (3.4)
Tessin	3 (5.2)
Hors de la Suisse	3 (5.2)

---

<b>Domaine professionnel</b>	
Domaine des sciences de la santé (y c. alimentation et activité physique)	16 (27.6)
Domaine médical (médecin, personnel soignant, assistant-e en pharmacie)	17 (29.3)
Domaine des sciences sociales (sociologie et travail social)	8 (13.8)
Psychologie	5 (8.6)
Économie	3 (5.2)
Autres (p. ex. biologiste, ingénieur en sciences alimentaires, pédagogue)	9 (15.2)

---

La figure 1 donne un aperçu de la formation spécifique en promotion de la santé ou en santé publique dont bénéficient les membres du groupe spécialisé. Près de la moitié des participant-e-s (47 %) n'ont suivi aucune formation de base ou continue en promotion de la santé, en prévention ou en santé publique. Une personne sur trois (32 %) a mentionné une formation de base ou continue en promotion de la santé, soit CAS, MAS, bachelor ou master, et 21 % ont indiqué avoir une formation de base ou continue en santé publique.

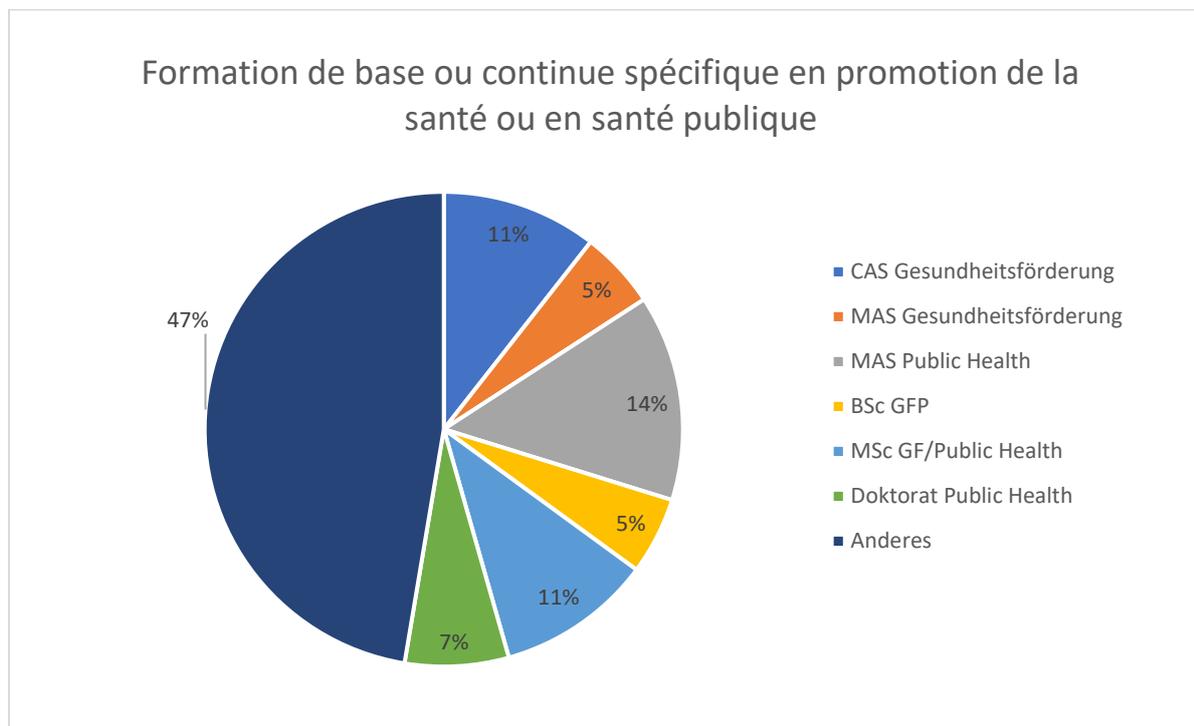


Figure 1 : formation de base ou continue en promotion de la santé ou en santé publique ; n=57

**Légende: Figure 1**

- CAS en promotion de la santé
- MAS en promotion de la santé
- MAS en santé publique
- BSc en promotion de la santé et prévention
- MSc en promotion de la santé / santé publique
- Doctorat en santé publique
- Autre

L'enquête a en outre porté sur l'activité professionnelle actuelle des membres du groupe spécialisé (voir figure 2). Une personne sur trois (33 %) est active dans la mise en œuvre pratique de la promotion de la santé et de la prévention, comme par exemple dans le domaine de la prévention des dépendances ou dans le cadre d'entreprises, d'écoles, de communes et de cantons. Près de 35 % travaillent dans le domaine de la santé publique au sens plus large, comprenant l'enseignement, la recherche, les ONG ou le secteur public, et 17 % dans le système de santé, parmi eux les médecins, les thérapeutes, le personnel soignant ou de la réadaptation. Certains membres du groupe spécialisé sont encore en formation ou travaillent dans d'autres domaines.

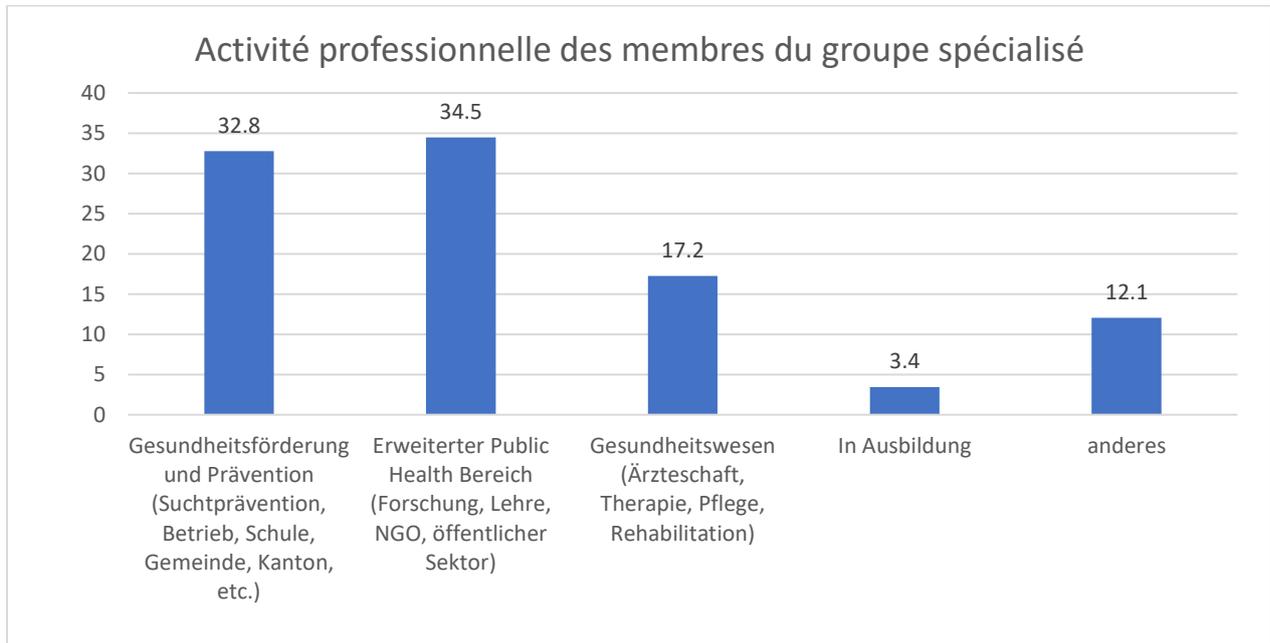


Figure 2 : activité professionnelle, en % ; n=58

**Légende: Figure 2**

Promotion de la santé et prévention (prévention des dépendances, entreprise, école, commune, canton, etc.)

Domaine de la santé publique au sens plus large (enseignement, recherche, ONG, secteur public)

Système de santé (médecin, thérapeute, personnel soignant, réadaptation)

En formation

Autre

L'activité professionnelle a été indiquée de manière très diverse, la plupart des participant-e-s ont eu recours à la description du poste. Voici quelques exemples : spécialiste en gestion de la santé, responsable de programme prévention du tabagisme, collaborateur spécialisé en promotion de la santé et en prévention, responsable de projet promotion de la santé, cheffe de section promotion de la santé et prévention, responsable d'équipe et consultante en santé publique et prévention. Le terme « promotrice/promoteur de la santé » ne semble être que peu utilisé.

*Professionnalisation de la promotion de la santé*

En matière de contenus, le comité du groupe spécialisé souhaite à l'avenir mettre l'accent sur différents aspects de la professionnalisation de la promotion de la santé. Les membres ont donc été invités à s'exprimer sur l'intérêt qu'ils portent à ce sujet et sur l'importance qu'ils lui accordent. Les figures 3 et 4 présentent les avis des personnes qui ont répondu. Il en ressort que les trois objectifs prioritaires sont le développement des ressources pour la promotion de la santé dans les secteurs public et privé, une compréhension commune de la promotion de la santé et une haute qualité de la formation de base et continue en promotion de la santé (voir figure 3). Ce sont également les domaines dans lesquels les membres du groupe seraient prêts à s'impliquer plus activement, la haute qualité de la formation de base et continue venant en tête (voir figure 4).

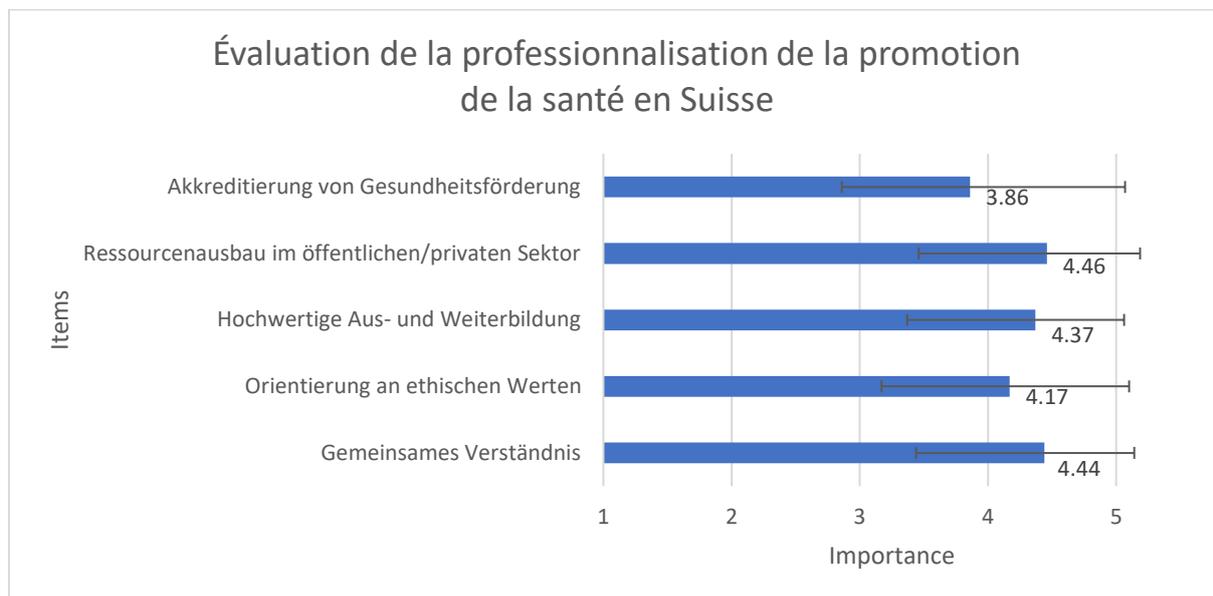


Figure 3 : classement des aspects de la professionnalisation selon leur importance ; n=59

**Légende: Figure 3**

- Accréditation de la promotion de la santé
- Développement des ressources dans les secteurs public et privé
- Formation de base et continue de haute qualité
- Orientation vers des valeurs éthiques
- Compréhension commune

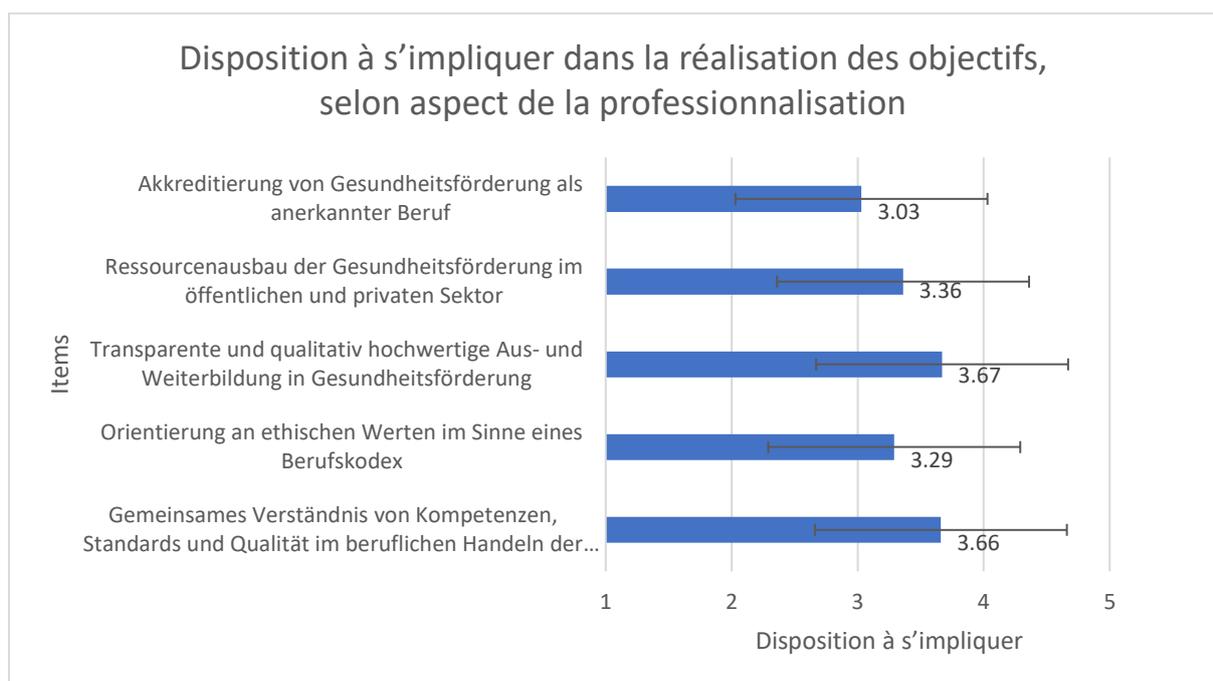


Figure 4 : disposition à s'impliquer dans les activités visant à atteindre les objectifs ; n=59

**Légende: Figure 4**

Accréditation de la promotion de la santé en tant que profession reconnue  
 Développement des ressources de la promotion de la santé dans les secteurs public et privé  
 Formation de base et continue en promotion de la santé transparente et de haute qualité  
 Orientation vers des valeurs éthiques au sens d'un code de déontologie  
 Compréhension commune des compétences, des normes et de la qualité de l'action professionnelle en promotion de la santé

La figure 5 présente les activités futures que le groupe envisage pour atteindre les objectifs susmentionnés. La publication d'articles occupe la première place, suivie par la coopération avec d'autres groupes spécialisés et les réunions d'échange en ligne.

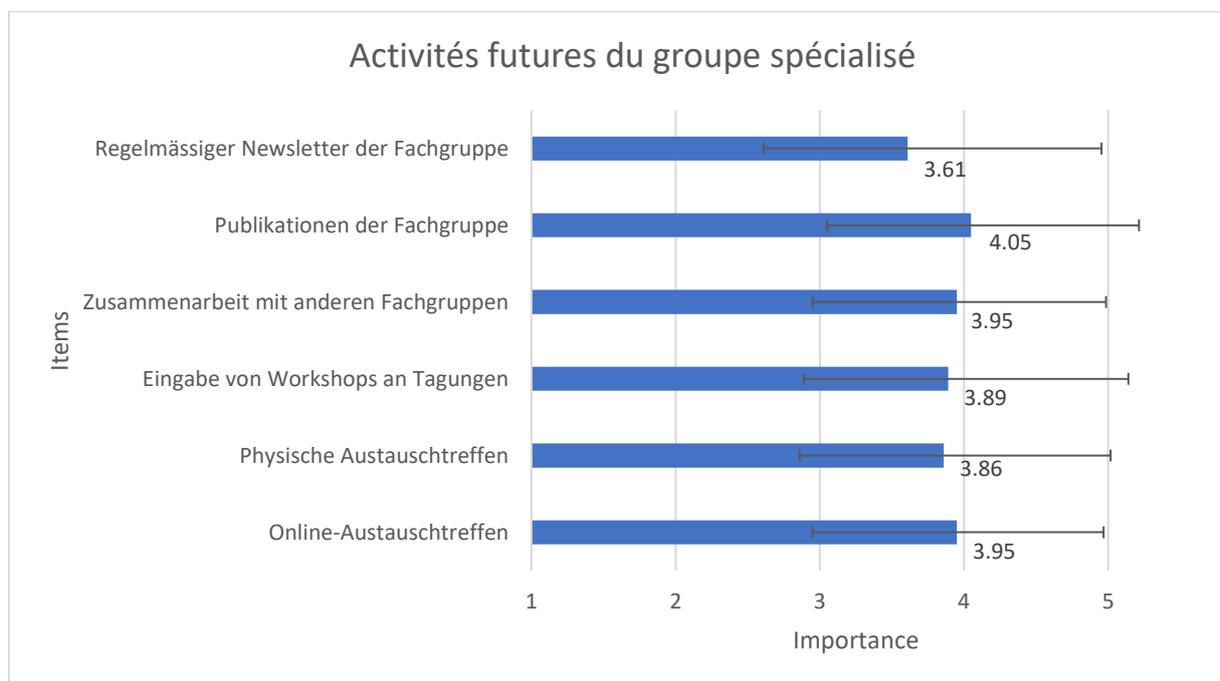


Figure 5 : classement des activités futures du groupe spécialisé selon leur importance ; n=59

**Légende: Figure 5**

Bulletin d'information régulier du groupe spécialisé  
 Publications du groupe spécialisé  
 Coopération avec d'autres groupes spécialisés  
 Propositions d'ateliers lors de conférences  
 Réunions d'échange en présentiel  
 Réunions d'échange en ligne

D'autres thèmes ont été mentionnés par les membres du groupe spécialisé, tels qu'une bonne mise en réseau avec d'autres organisations et groupes spécialisés, un travail politique accru par le biais d'une participation à des consultations et d'une sensibilisation à la promotion de la santé et à la prévention, l'élaboration du contenu de symposiums de Santé publique Suisse ou encore la création de sous-groupes pour traiter certaines priorités thématiques.

Parmi les participant-e-s, 42 % (n=25) ont exprimé leur intérêt à s'impliquer davantage dans le travail du groupe spécialisé.

## Conclusions

L'enquête menée auprès des membres du groupe spécialisé Promotion de la santé permet au comité de tirer certaines conclusions. Tout d'abord, le taux de réponse de 45 % (59 personnes) peut être considéré comme satisfaisant. On peut donc supposer qu'une soixantaine de personnes s'intéressent réellement aux activités du groupe spécialisé. Ces personnes couvrent une grande partie des cantons suisses, ce qui témoigne de la bonne portée régionale du groupe. Elles représentent différents champs thématiques de la promotion de la santé et de la prévention, mais également des acteurs importants de l'enseignement, de la recherche et du secteur public. D'autres sont actives dans les domaines traditionnels du système de santé. Ces différents contextes et champs d'activité professionnelle sont une base idéale pour mener un débat sur la professionnalisation de la promotion de la santé qui suit une approche à plusieurs niveaux, comme le demande la Charte d'Ottawa. Il est particulièrement intéressant de constater la diversité des professions : leur éventail comprend des membres du personnel soignant, des médecins, des sociologues, mais aussi des personnes disposant d'une formation de base en promotion de la santé.

Les champs thématiques que le groupe spécialisé souhaite aborder à l'avenir sont une formation de base et continue en promotion de la santé transparente et de haute qualité, une compréhension commune des compétences et de la qualité en matière de promotion de la santé ainsi que le développement des ressources pour la promotion de la santé dans les secteurs public et privé. Ce sont également les domaines dans lesquels les personnes interrogées seraient prêtes à s'impliquer plus activement. Parmi les activités possibles du groupe, les membres donnent la priorité aux publications, aux réunions d'échange en ligne et à la coopération avec d'autres groupes spécialisés.