

# HIRSLANDEN





## GRIPPE-IMPFKAMPAGNE PRIVATKLINIKGRUPPE HIRSLANDEN OKTOBER 2020 – APRIL 2021

### **AGENDA**



1	PRIVATKLINIKGRUPPE HIRSLANDEN
2	ZIELE
3	BOTSCHAFTEN
4	MASSNAHMEN
5	RESULTATE
6	ABGRENZUNG CORONAVIRUS

### PRIVATKLINIKGRUPPE HIRSLANDEN KENNZAHLEN



Kennzahlen Geschäftsjahr 2019/2020

Kliniken	17 in 10 Kantonen	Pflegetage	470 000+
Ärzte <sup>1</sup>	3 000+	Neugeborene	7 100+
Mitarbeitende <sup>2</sup>	9 900+	Aufenthaltsdauer <sup>4</sup>	4.4 Tage
Stationäre Patienten <sup>3</sup>	107 000+	Umsatz	1 804 Mio. CHF

Stand Kennzahlen: 1. Juni 2020 – 1 Belegärzte und angestellte Ärzte, 2 Mitarbeitende ohne angestellte Ärzte, 3 Stationäre Eintritte, ohne Neugeborene, 4 Basis Mitternachtscensus

## GRIPPE-IMPFKAMPAGNE ZIELE

HIRSLANDEN

- Problembewusstsein f\u00f6rdern → Patientensicherheit
- Gesunde Mitarbeiter → Senkung der Absenzen aufgrund der Grippe
- Impfvorbehalte abbauen und Aufklärung betreiben (Grippe vs. starke Erkältung)
- Auseinandersetzung und Reflektion → persönlicher Entscheid
- Benchmark innerhalb der Hirslanden-Gruppe → Gruppenaktion/Wir-Gefühl fördern
- Zielsetzung Impfrate erhöhen → Jede Klinik definiert im Vorfeld die gewünschte Steigerung



5

### GRIPPE-IMPFKAMPAGNE BOTSCHAFTEN

HIRSLANDEN

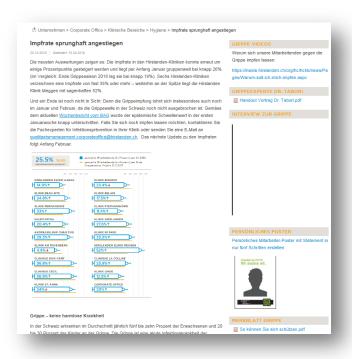
- Sicherheit unserer Mitarbeitenden wichtig → kostenlose Impfung mit 4-fach Impfstoff
- Wer sich nicht impft, riskiert krank zu werden und gefährdet sein Umfeld (insbesondere Pflegemitarbeitende → Patienten); solidarisch zeigen ggü. Personen mit geschwächtem Immunsystem
- Wenn sich viele MA nicht impfen, riskieren wir den Personalnotstand



## GRIPPE-IMPFKAMPAGNE MASSNAHMEN



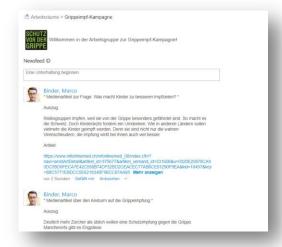
#### REGELMÄSSIGE INTERNE UPDATES STAND IMPFRATE



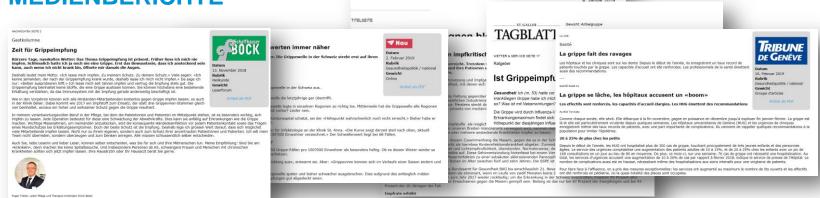
#### **CEO-BLOG**



#### **ARBEITSRAUM**



#### **MEDIENBERICHTE**



BERNER ZEITUNG BZ

## GRIPPE-IMPFKAMPAGNE MASSNAHMEN

### HIRSLANDEN

#### **VIDEO STATEMENTS MITARBEITENDE**



#### **VORTRAG DR. TABORI, FACHARZT**



#### **TEILNAHMEGESCHENK**



#### **MOTIVATIONSPOSTER**



#### **SPERRBILDSCHIRM**



## GRIPPE-IMPFKAMPAGNE MASSNAHMEN

### HIRSLANDEN

#### **SOCIAL MEDIA**



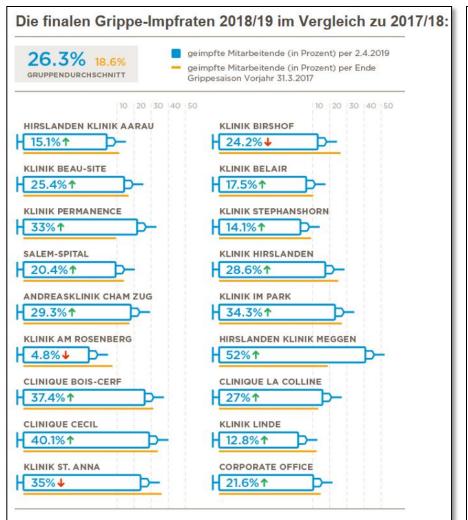


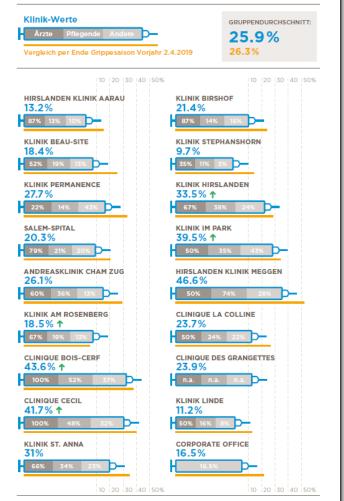
## GRIPPE-IMPFKAMPAGNE RESULTATE



#### AND THE WINNER IS...

- Impfrate gruppenweit vor 2
   Jahren um knapp 8
   Prozentpunkte gesteigert
- Impfraten vor 1 Jahr gleich wie im Vorjahr





## GRIPPE-IMPFKAMPAGNE ABGRENZUNG CORONAVIRUS



#### **HERAUSFORDERUNG**

- Es fallen Mitarbeitende aus, die wegen des Coronavirus in Quarantäne sind
- Es fallen Mitarbeitende aus wegen der saisonalen Grippe
- Personalknappheit wird ein Thema
- Kliniken haben Grippe-Patienten und Corona-Patienten und somit ein erhöhtes Patientenaufkommen
- → Dieser Belastung können wir mit der Grippeimpfung entgegentreten
- → Massnahmen, die der Bund und die Kantone wegen des Coronavirus eingeführt haben, werden auch die Übertragung des Grippevirus eindämmen. Aber auch: Je länger kein Kontakt mit Influenzaviren besteht, desto stärker nimmt auch die Immunität ab

## GRIPPE-IMPFKAMPAGNE ABGRENZUNG CORONAVIRUS



#### SEPARATE KAMPAGNE FÜR MITARBEITENDE ZU CORONA

Corona Healthline Angebot



Maskenetui





### FRAGEN?



### **HERZLICHEN DANK!**

MARCO BINDER
CORPORATE MARKETING AND COMMUNICATIONS